



Brainstorming, le créateur d'idée collaboratif

par Etienne Michardiere , le 10/07/2013 à 17:04

Brainstorming est une plate-forme en ligne qui permet de lancer des processus de génération d'idées pas le biais de collaborateurs, clients ou d'internautes.

Cet outil permet à toute personne ou organisation de lancer un brainstorming dans un cadre privé ou public. De plus **Brainstorming** permet aussi de partager ses brainstormings.

Le programme est très facile d'utilisation : après s'être inscrit sur le site, il suffit d'entrer la ou les questions. Une catégorisation permet, pour les sondages publics, d'apparaître dans la liste du site, et donc d'interroger des inconnus. Mais il est également possible de faire un sondage privé, accessible uniquement par une url spécifique et non référencée, voir même de le protéger par mot de passe. Ainsi, il est également possible de cibler une population spécifique pour les réponses demandées.

Une fois les questions et les récompenses éventuelles en place, il est possible de faire la promotion du brainstorming via un accès par lien url, par réseaux sociaux ou directement sur le site.

Source : collaboratif-info.fr

Catégories : Actu produit, Brève, RSE / Collaboratif, Economie numérique, Collaboratif

Tags : brainstorming