



La confiance des Français dans le numérique plutôt en baisse

par Virginie Boillet , le 25/06/2013 à 15:50

Le 3ème baromètre de la confiance des Français dans le numérique vient de paraître. Edité par la Caisse des Dépôts et Consignations (CDC) et l'ACSEL et réalisé par l'IDATE, cette étude a pour objet d'analyser les leviers de la confiance des internautes dans le net, dans quatre grands domaines : l'e-administration, la banque, le e-commerce et les réseaux sociaux.

Cette nouvelle édition soutenue par la CNIL révèle une préoccupation de plus en plus grande des internautes français pour la protection de leurs données à caractère personnel.

Le niveau des usages est élevé puisque 90% des surfeurs utilisent l'e-administration, la banque en ligne et le e-commerce et 77%, les réseaux sociaux. L'e-administration perd 10 points de confiance pour arriver à 69% de taux de confiance. Les autres domaines restent plus ou moins stables : banque (76%), e-commerce (53%) et réseaux sociaux (32%).

La protection de la vie privée est essentielle pour les internautes français puisque 92% estiment que leur conservation doit être limitée dans le temps. Les trois quarts refusent la géolocalisation. Enfin, 40% ont peur d'une utilisation abusive de leurs données.

Source : CNIL

Catégories : Livres blancs/baromètres, Brève, Data, Economie numérique, France

Tags : Données à caractère personnel