



Amazon investit la 3D, marché qui devrait tripler dans les cinq ans

par Virginie Boillet , le 13/06/2013 à 15:57

Amazon annonce l'ouverture sur son site américain d'une page consacrée aux imprimantes 3D.

A ce jour, seule la plateforme américaine bénéficiera de la vente de ces imprimantes et accessoires nécessaires à la 3D. Le marché de la ventes d'imprimantes 3D, de services et de logiciels a été estimé à 1,8 milliard de dollars en 2013, un chiffre qui pourrait presque tripler en cinq ans et passer à 5,1 milliards de dollars en 2018 (source : cabinet SmarTech Markets). Compte tenu du prix de ces équipements, cela devrait concerner en priorité des marchés professionnels tels que ceux des bibliothèques, des universités, des écoles (arts appliqués...) ou de la médecine.

Rappelons que l'impression 3D est un nouveau mode de création d'objets en 3D, qui pourrait révolutionner la fabrication d'objets prototypes ou en petites séries. Sa caractéristique essentielle est que plus l'objet à imprimer est complexe, moins il coûte cher. En effet, plus il est complexe, plus il comporte du vide, et moins il nécessite d'« encre ».

Sources : *InternetAcru, le Parisien*

Catégories : *Actu marché, Amérique*

Tags : *Impression 3D, Rematérialisation*