



Moins d'un internaute sur deux déclare prendre des mesures pour protéger sa vie privée

par Etienne Michardiere , le 16/05/2013 à 14:36

Microsoft a commandé une étude auprès de l'institut d'études GfK pour connaître l'attitude des internautes face à la protection de leur vie privée sur Internet.

Les internautes s'inquiètent fortement de la diffusion de leurs données personnelles et de leur vie privée sur Internet. Selon GfK, moins d'un internaute sur deux (47%) déclare prendre des mesures pour protéger sa vie privée, alors que 84% d'entre eux exprime une inquiétude face à la diffusion de leur vie privée. Cette étude fait ressortir que ce sont les Britanniques, les plus vigilants (51% protège leur vie privée), suivis des Américains (48%), des Français (46%) et des Allemands (44%).

L'étude montre que seulement 42% des personnes interrogées peuvent être qualifiées de prudentes : il s'agit majoritairement de femmes (57%). 15% des personnes interrogées sont qualifiées de « procrastinateurs » puisqu'ils sont conscients des risques mais n'adoptent aucune solution de protection, ces procrastinateurs sont âgés de 18 à 45 ans.

Pour répondre à cette enquête, Microsoft propose à chacun de définir son niveau de protection et le type d'internaute auquel il se rapproche sur le site maviepriveesurlenet.fr. De plus, Microsoft a mis en ligne un site dédié à la protection de la vie privée sur internet : microsoft.fr/vieprivee. Cette étude a été réalisée au mois d'avril 2013 sur un panel de 4015 personnes en France, Allemagne, Grande-Bretagne et Etats-Unis.

Source : lemondeinformatique.fr

Catégories : Tendances, Chiffres-clés, Etude/Enquête, Economie numérique, France, Europe (hors France), Amérique

Tags : Données à caractère personnel, Données privées