



IBM propose des nouvelles solutions face au problème du Big Data

par Etienne Michardiere , le 05/04/2013 à 12:53

IBM annonce de nouvelles technologies pour relever les défis liés au Big Data.

Les entreprises sont en phase de relever le défi des Big Data. IBM souhaite leur proposer de nouvelles solutions adaptées, à des coûts de plus en plus bas pour rendre la collecte et l'analyse de très grands volumes de données plus simples et plus économiques. Suite à ces nouvelles propositions de solutions, IBM a revu à la hausse ses prévisions de ventes pour 2015 (20 milliards de dollars). Ce marché représente donc une priorité de l'entreprise. Ces principales innovations sont, dans un premier temps, la réduction du volume de données pour améliorer l'analyse par le biais de BLU Acceleration qui permet d'utiliser uniquement les données utiles. Et, dans un deuxième temps, l'organisation et l'analyse de tous les formats de données par le biais d'IBM PureData System for Hadoop qui réduit la mise en place d'Hadoop (logiciel ouvert utilisé pour organiser et analyser de très gros volumes de données) de quelques semaines à quelques heures. Suite à cela, IBM a aussi annoncé une nouvelle version d'[InfoSphère BigInsights](#), [InfoSphere Streams](#) et [Infomix Time Series](#). Avec ces nouvelles innovations, IBM souhaite accompagner les entreprises dans le défi que sont les Big Data et souhaite amener un maximum de solutions pour conquérir ce marché.

Source : [Infodsi.com](#)

Catégories : [Actu produit](#), [Brève](#), [Data](#)

Tags : [Big data](#)