



Le congrès "Big Data Paris" vient de fermer ses portes en soulevant quelques interrogations

par Etienne Michardiere , le 24/04/2013 à 15:15

La seconde édition du congrès « Big Data Paris » vient de se terminer. Cet événement était consacré aux usages et premiers retours d'expériences des principaux acteurs qui composent le marché.

Le Big Data est d'actualité et les entreprises témoignent un fort intérêt pour le sujet, même si peu d'entre elles ont développé une stratégie d'exploitation de ces Big Data ([Infographie : The State of Big Data, 2013 Big Data Survey](#)). Seulement 15 % n'en comprennent pas le bénéfice et 21 % se considèrent sous informées. Le constat est donc le suivant, malgré un engouement pour les Big Data, les entreprises ne les considèrent pas comme un sujet prioritaire. A ce congrès, est sorti le thème de la souveraineté des données. Ce sujet cache d'important enjeux. Un important marché de données apparaît avec pour cause l'explosion de la mobilité, la croissance du cloud computing, l'importance prise par des pratiques comme l'open data et la volonté des acteurs de vendre leurs propres données. Ces enjeux préoccupent de plus en plus d'organismes et d'acteurs. Comme l'illustre le programme des conférences de "Big Data Paris", les réponses au respect de la vie privée, de propriété des données et de la sécurité n'ont pas été trouvées. Il devient pourtant indispensable de trouver des réponses pour développer un marché comme celui de la donnée.

Source : [business-analytics.info](#)

Catégories : [Actu marché](#), [Brève](#), [Data](#), [France](#)