



## Le réseau social interne YoolinkPro V3 s'ouvre à l'éco-système externe des entreprises

---

par Virginie Boillet , le 26/09/2012 à 17:44

L'innovation majeure de la version 3 du réseau social d'entreprise français est la possibilité de créer des communautés externes dédiées afin d'échanger avec ses clients, fournisseurs ou partenaires.

Les membres de ce réseau social privé n'auront accès qu'aux informations échangées sur cet espace dédié. Cette fonctionnalité est intéressante mais l'étude serdaLAB de juillet 2012 sur les pratiques des entreprises en matière de RSE révélait que seulement 19% des entreprises interrogées ont ouvert leur RSE à leurs partenaires et 10% l'ont ouvert à leurs clients et fournisseurs. Cette démarche d'ouverture à l'extérieur de l'organisation intervient dans des structures déjà très matures sur le sujet, ce qui est loin d'être le cas en France.

Source : Blog YoolinkPro et [Etude serdaLAB "Réseaux sociaux d'entreprise : stratégies de diffusion, mise en place et gouvernance"](#)

Pour aller plus loin sur les pratiques de réseau social d'entreprise, [lire notre article](#)

---

Catégories : Actu produit, Brève, RSE / Collaboratif, Réseaux sociaux d'entreprise (RSE), France