



Le BOAMP lance une application mobile sur Smartphones

par Manon Vincent , le 11/04/2012 à 17:45

Conçue pour simplifier la sélection et le suivi quotidien des avis de marchés publics pertinents pour les entreprises, l'application mobile du BOAMP est particulièrement destinée à tous ceux qui, même en déplacement, souhaitent garder un œil sur les appels d'offres en cours.

Le **BOAMP**, Bulletin officiel des annonces de marchés publics, vient de lancer son application mobile : le BOAMP Mobile. L'application permet d'accéder, à partir d'un Smartphone, aux offres de marchés publics et aux résultats de marché, selon des critères de recherche paramétrés par l'utilisateur lui-même. Disponible gratuitement sur Appstore et Google play store, l'application BOAMP Mobile donne la possibilité à l'utilisateur de rechercher des marchés grâce à la géolocalisation (pour connaître les marchés à proximité de son périmètre d'activité) et/ou grâce à des mots clés, puis de trier par type d'avis, de seuils de marchés ou par date limite de réponse, les résultats renvoyés. L'utilisateur peut également organiser les avis qui lui semblent pertinents en les plaçant dans les favoris. En outre, BOAMP Mobile offre une lecture simplifiée, adaptée au format et aux fonctions d'un mobile, privilégiant une vision claire des informations clés du marché pour une prise de décision rapide.

Source : DILA (10/04/12)

Catégories : Actu produit, Brève, Commerce, Marketing & Communication, IEP, Juridique, Veille / IE / Moteurs, Economie numérique, France

Tags : smartphones