



Gartner publie l'édition 2012 de son « Magic Quadrant » dédié aux réseaux sociaux d'entreprise.

par Thibaut Stephan , le 08/10/2012 à 11:57

Gartner dresse un panorama de l'offre de solutions de réseaux sociaux d'entreprise au moyen de 15 critères, parmi lesquels figurent l'innovation, le modèle économique, la fiabilité ou encore l'expérience utilisateur.

Le cabinet américain rebat légèrement les cartes, Yammer et Salesforce faisant leur apparition dans la catégorie « leaders » aux côtés de Microsoft, IBM et Jive.

BlueKiwi est quant à lui repositionné, passant du segment « visionnaires » au segment « offres de niche ». Gartner insiste sur sa simplicité de déploiement et la qualité de son expérience utilisateur. En revanche, BlueKiwi est perçu comme un suiveur et non un leader en matière d'innovations.

Plus d'informations [ici](#)

Source : Gartner

Catégories : Actu marché, Etude/Enquête, RSE / Collaboratif, Réseaux sociaux d'entreprise (RSE), France, Europe (hors France), Amérique

Tags : Gartner, réseau social d'entreprise