serdaLAB lesétudes bon de commande

Première édition, 245 pages, version PDF et/ou papier

OFFRE PROMOTIONNELLE – 50%

« Veille, moteurs de recherche et collaboratif : Le marché, les besoins et les tendances en 2009-2010 »

PARUTION AVRIL 2009

Quels sont les enjeux du marché ? Combien pèse le marché de la veille et des moteurs de recherche ? Quel est le positionnement des différents acteurs ? Quels sont les besoins des utilisateurs ? Quelles sont les tendances du marché ?

Pour répondre à toutes ces questions, serdaLAB, l'activité études et prospective du Groupe Serda-Archimag, spécialisé dans l'organisation de la Mémoire et du Savoir, s'est appuyé sur une **enquête quantitative auprès de 200 utilisateurs** et a interrogé une **trentaine d'acteurs du marché**. Dans cette nouvelle étude, serdaLAB analyse les **nombreux enjeux de ce marché en pleine mutation**. Puis serdaLAB livre les chiffres du marché et la croissance au global et par segment. Enfin, l'étude traite de la **demande** et des grandes **tendances du marché de demain**.

Bulletin à envoyer accompagné de votre règlement à :
serdaLAB, 24 rue de Milan, F - 75009 Paris
Tél : + 33 1 44 53 45 00 – Fax : + 33 1 44 53 45 01 – e-mail : infos@serda.com - web : www.archimag.com ou www.serda.com

☐ Je commande.....exemplaire(s) de l'étude **« Veille, moteurs de recherche et collaboratif : Le marché, les besoins et les tendances en 2009-2010 »**

	Version PDF	Version papier	Version PDF+papier
Tarif –50%	☐ 310 €HT(~~620 €HT~~)	☐ 325 €HT(~~650 €HT~~)	☐ 445 €HT (~~890 €HT~~)

Nom et prénom de l'acheteur.....

Nom et prénom du destinataire.....

Société.....Fonction du destinataire.....

Adresse.....

Code Postal.....Ville.....

Tél. : .....Fax : .....

e-mail :.....

Signature et cachet