



SOMMAIRE

ETUDE serdaLAB

« *LIVRE ELECTRONIQUE : PRATIQUES D'ACHAT, USAGES ET ATTENTES EN BIBLIOTHEQUES* »

Parution février 2011

TABLE DES ILLUSTRATIONS	
REMERCIEMENTS	
PERIMETRE DE L'ETUDE.....	
SYNTHESE	
INTRODUCTION	
CHAP. 1 LE MARCHÉ DU LIVRE ELECTRONIQUE.....	
1. LE MARCHÉ DU LIVRE NUMERIQUE	
2. LES ACTEURS DU MARCHÉ DU LIVRE ELECTRONIQUE.....	
2.1 Les éditeurs	
2.2 Les agrégateurs et distributeurs.....	
2.3 Les prestataires d'ebookstore.....	
2.4 Les agences d'abonnement.....	
2.5 Les libraires.....	
CHAP. 2 PRATIQUES D'ACHAT, USAGES ET ATTENTES EN BIBLIOTHEQUES DE RECHERCHE	
1. DESCRIPTION DE L'ECHANTILLON.....	
2. PRATIQUES D'ACHAT D'EBOOKS.....	
2.1 La France semble plus avancée que les autres pays francophones en matière d'achat de livres électroniques	
2.2 La politique d'acquisition.....	
2.3 Les budgets dédiés aux e-books	

2.4	La gestion des e-books se fait essentiellement par une personne responsable des ressources électroniques.....	
2.5	Le catalogue des ebooks.....	
2.6	La gestion de l'accès pérenne aux ebooks	
3.	LA POLITIQUE DE CHOIX DES E-BOOKS.....	
3.1	Le processus de choix des e-books.....	
3.2	Les matières proposées sous forme d'e-book.....	
3.3	Les publics visés par les bibliothèques	
3.4	L'intégration des ebooks dans la collection	
3.5	La promotion des e-books	
4.	LES USAGES D'EBOOKS	
4.1	83% des bibliothèques disposent de statistiques d'usages.....	
4.2	Les e-books sont encore sous-utilisés	
4.3	Les supports utilisés pour lire les e-books.....	
4.4	Les formats les plus appréciés par les usagers.....	
4.5	Selon 55% des bibliothécaires interrogés, les usagers ont besoin de formation aux plateformes d'accès aux e-books	
4.6	Le prêt de tablettes de lecture	
5.	LES ATTENTES DES BIBLIOTHEQUES DE RECHERCHE VIS A VIS DE L'OFFRE D'EBOOKS	
5.1	L'opinion des bibliothèques de recherche sur l'offre actuelle d'e-books	
5.2	Les services associés aux e-books.....	
5.3	Les modèles économiques favorisés des bibliothèques interrogées.....	
5.4	Les attentes des bibliothèques vis-à-vis des fournisseurs d'ebooks	

CHAP. 3 PRATIQUES D'ACHAT, USAGES ET ATTENTES EN BIBLIOTHEQUES DE LECTURE PUBLIQUE

1.	DESCRIPTION DE L'ECHANTILLON.....	
2.	PRATIQUES D'ACHAT D'EBOOKS.....	
2.1	12% des bibliothèques de lecture publique interrogées achètent des livres électroniques	
2.2	Grande disparité entre les bibliothèques de lecture publique sur le nombre de livres électroniques achetés	
2.3	La majorité des bibliothèques de lecture publique interrogées ont à la fois une politique d'abonnement et d'achat	
2.4	67% des bibliothèques de lecture publique sondées préfèrent doubler livres papier et électroniques	
2.5	Les trois quarts des bibliothèques qui achètent des ebooks n'ont pas de budget dédié	
2.6	Un quart des bibliothèques sondées prévoient d'ici trois ans un budget ebooks qui représentera entre 5 et 30% de leur budget global d'acquisition de ressources.....	
2.7	Les bibliothèques de lecture publique interviewées achètent, en majorité, leurs ebooks via un agrégateur ou via un consortium.....	
2.8	Les fournisseurs d'ebooks auxquels font appel les bibliothèques de lecture publique.....	
2.9	Les difficultés rencontrées lors de l'acquisition de livres numériques	
3.	LA POLITIQUE DE CHOIX DES EBOOKS.....	
3.1	La littérature est la discipline la plus proposée au format ebook	
3.2	Le public ciblé : les adultes d'abord	
3.3	La promotion des ebooks : sur le site Internet de la bibliothèque.....	
3.4	L'intégration des livres électroniques dans le catalogue de la bibliothèque : essentiellement via un lien API entre le site de la bibliothèque et l'agrégateur.....	
4.	LES USAGES DES EBOOKS.....	
4.1	Des statistiques d'usage peu développées en bibliothèques de lecture publique	
4.2	Les ebooks ne trouvent pas encore leur public en bibliothèque de lecture publique.....	
4.3	L'accès à distance est l'accès le plus courant	
4.4	Le PC est le support d'accès le plus courant.....	
4.5	Le prêt de tablettes de lectures ou liseuses	
5.	LES ATTENTES DES BIBLIOTHEQUES DE LECTURE PUBLIQUE VIS A VIS DE L'OFFRE D'EBOOKS	
5.1	L'opinion des bibliothèques de lecture publique sur l'offre actuelle d'ebooks : une offre francophone insuffisante	

- 5.2 Les services associés aux ebooks les plus demandés : marque de fin de lecture, annotations et moteur de recherche performant.....
- 5.3 Les modèles économiques privilégiés par les bibliothèques de lecture publique interrogées .
- 5.4 Les attentes des bibliothèques vis-à-vis des fournisseurs d'ebooks : une offre plus abondante et avoir les nouveautés au format ebook.....

CHAP. 4 LE DEVELOPPEMENT DE L'OFFRE DE LIVRES NUMERIQUES

- 1. LE ROLE QUE PEUVENT JOUER LES BIBLIOTHEQUES POUR DEVELOPPER LES USAGES DE LIVRES NUMERIQUES.....**
- 2. OPINION SUR LE DEVELOPPEMENT DES LIVRES NUMERIQUES.....**

CHAP. 5 RETOURS D'EXPERIENCE

1. RETOUR D'EXPERIENCE DE L'UNIVERSITE LUMIERE LYON 2, SCD

- Présentation de l'université
- Présentation de la bibliothèque
- Pourriez-vous décrire le processus d'achat des e-books dans votre bibliothèque ?
- Pouvez-vous parler de vos expériences significatives avec des fournisseurs d'e-books ?
- Est-ce que les agrégateurs/éditeurs d'e-books comprennent bien vos attentes?
- Comment évaluez-vous les usages qui sont faits des e-books ?
- Quelles sont les fonctionnalités demandées par les usagers sur les e-books ?
- Quelle est votre politique d'achat vis-à-vis des e-books (dédoublonnage...)?
- Comment communiquez-vous sur les e-books disponibles ?
- De manière générale, que pensez-vous de l'offre actuelle d'e-books sur le marché français ?

2. RETOUR D'EXPERIENCE DE L'UNIVERSITE PARIS 1- PANTHEON SORBONNE, SCD.....

- Présentation de Paris 1 - Sorbonne.....
- Présentation du SCD.....
- Pourriez-vous décrire le processus d'achat des e-books dans votre université ?.....
- Comment vous informez-vous ?
- Comment se fait le choix des e-books ?
- Comment évaluez-vous les usages qui sont faits des e-books ?
- Comment communiquez-vous sur les e-books disponibles ?
- De manière générale, que pensez-vous de l'offre actuelle d'e-books sur le marché français ?

3. RETOUR D'EXPERIENCE DE ROUEN BUSINESS SCHOOL.....

- Comment s'est fait le choix de votre plateforme de livre numérique ?
- Quelles sont les difficultés rencontrées ?
- Quel est le taux d'usage des e-books ?
- Quelle serait l'offre idéale d'ebooks ?
- Quelle est votre politique d'achat par rapport au numérique ?

4. RETOUR D'EXPERIENCE DE LA MEDIATHEQUE DE NANCY

- Présentation de la médiathèque de Nancy
- Comment la bibliothèque se situe par rapport aux ressources électroniques ?
- Pouvez-vous me décrire le processus d'achat des e-books dans votre bibliothèque ?
- Comment se fait le choix des titres e-books ?
- Que pensent les utilisateurs de votre offre e-book ?
- Quelles ont été les motivations pour acquérir des e-books ?
- Comment vous êtes-vous informés sur le sujet ?
- Comment communiquez-vous sur les e-books disponibles ?
- Quelle serait l'offre idéale en livres électroniques, selon vous ?
- Comment voyez-vous la bibliothèque de demain ?

CONCLUSION

BIBLIOGRAPHIE

WEBOGRAPHIE

GLOSSAIRE