



SOMMAIRE ETUDE SERDALAB :
« OPEN DATA EN FRANCE :
ACTEURS, PROJETS ET TENDANCES »
PARUTION NOVEMBRE 2012

SOMMAIRE

TABLE DES ILLUSTRATIONS

POURQUOI SERDALAB REALISE UNE ETUDE SUR L'OUVERTURE DES DONNEES (OPEN DATA)

REMERCIEMENTS

EXECUTIVE SUMMARY

PERIMETRE ET METHODOLOGIE DE L'ETUDE

INTRODUCTION

CHAP. 1 : LES ENJEUX DE LA REUTILISATION DES DONNEES PUBLIQUES

1. OPEN DATA

 1.1 DONNEE PUBLIQUE

 1.2 DONNEES DES ENTREPRISES

 1.3 DONNEES PERSONNELLES

2. HISTORIQUE DE L'OUVERTURE DES DONNEES PUBLIQUES

3. LA STRATEGIE OPEN DATA DE LA COMMISSION EUROPEENNE

4. CARTE DE FRANCE DE L'OPEN DATA

5. TOUR DU MONDE DE L'OPEN DATA

6. LES ENJEUX DE L'OUVERTURE DES DONNEES PUBLIQUES

 6.1 UN ENJEU POLITIQUE ET DEMOCRATIQUE FORT

 6.2 ENJEUX ECONOMIQUES

 6.3 ENJEUX JURIDIQUES

 6.4 ENJEU DE MODERNISATION DE L'ADMINISTRATION ET D'AMELIORATION DES SERVICES PUBLICS

CHAP. 2 LE MARCHÉ DE L'OUVERTURE ET DE LA REUTILISATION DES DONNÉES PUBLIQUES EN FRANCE.....

1. LES ACTEURS INSTITUTIONNELS IMPLIQUÉS DANS L'OUVERTURE DES DONNÉES	
1.1 LA COMMISSION D'ACCÈS AUX DOCUMENTS ADMINISTRATIFS (CADA)	
1.2 L'AGENCE DU PATRIMOINE IMMATERIEL DE L'ÉTAT (APIE).....	
1.3 LE COEPIA.....	
1.4 LE CONSEIL NATIONAL DU NUMÉRIQUE (CNUM).....	
1.5 ETALAB, RATTACHÉ AU SECRETARIAT GÉNÉRAL DE LA MODERNISATION DE L'ACTION PUBLIQUE.....	
2. LES ASSOCIATIONS QUI MILITENT POUR L'OUVERTURE DES DONNÉES PUBLIQUES	
2.1 LES ASSOCIATIONS PROFESSIONNELLES QUI S'INTÉRESSENT À L'OPEN DATA	
2.2 LES ASSOCIATIONS CITOYENNES.....	
2.3 LES ASSOCIATIONS DE DÉVELOPPEURS.....	
2.4 LES THINK TANK.....	
3. LES PRODUCTEURS DE DONNÉES PUBLIQUES	
3.1 CINQ GRANDS TYPES DE PRODUCTEURS DE DONNÉES PUBLIQUES.....	
3.2 LES PERSONNES RESPONSABLES DE L'OUVERTURE DES DONNÉES PUBLIQUES	
4. LES INFOMÉDIAIRES	
4.1 L'OPÉRATEUR DE DONNÉES PUBLIQUES : ORANGE BUSINESS SERVICE (OBS).....	
4.2 LES FOURNISSEURS DE DONNÉES SUR MESURE (DATA MANAGEMENT).....	
4.3 LES SOCIÉTÉS DE DATAVISUALISATION ET LES DATAJOURNALISTES	
5. LES PRESTATAIRES DE SERVICES ET ÉDITEURS DE LOGICIELS.....	
5.1 LES SSII ET SLL	
5.2 LES SOCIÉTÉS DE CONSEIL EN OPEN DATA	
5.3 LES ÉDITEURS DE LOGICIELS (CMS, MOTEURS DE RECHERCHE...)	
6. LES REUTILISATEURS DE DONNÉES PUBLIQUES	
6.1 LES REUTILISATEURS « TRADITIONNELS », DE LONGUE DATE.....	
6.2 LES « OPEN PURE PLAYER ».....	
6.3 LES WEB PLAYERS	
7. ÉVALUATION DU MARCHÉ DE LA REUTILISATION DES DONNÉES PUBLIQUES EN FRANCE.....	
7.1 LE POTENTIEL ÉCONOMIQUE DES DONNÉES PUBLIQUES ÉVALUÉ PAR LA COMMISSION EUROPÉENNE	
7.2 UN MARCHÉ TRÈS DÉPENDANT DE LA « DELIVRABILITÉ » DES DONNÉES : TROP PEU D'APIS	
7.3 LE MONTANT DES VENTES DE LICENCES À REDEVANCE PAR LES PRODUCTEURS PUBLIQUES EN FRANCE.....	
7.4 LA GRATUITÉ DES DONNÉES PUBLIQUES AUGMENTE SENSIBLEMENT LE VOLUME DES REUTILISATIONS ET LE NOMBRE DE REUTILISATEURS.....	
7.5 ÉVALUATION DU MARCHÉ DE LA REUTILISATION DES DONNÉES PUBLIQUES EN FRANCE	
8 VERS UN OPEN DATA DE SECONDE GÉNÉRATION.....	
8.1 LES FREINS AU DÉVELOPPEMENT D'UN VÉRITABLE MARCHÉ DE L'OPEN DATA	
8.2 LES DONNÉES PUBLIQUES DE « SECONDE GÉNÉRATION »	
8.3 L'OUVERTURE DE DONNÉES COMPLEXES ENTRAÎNERA DES REUTILISATIONS PLUS COMPLEXES.....	

CHAP. 3 ENQUÊTE SUR LES PROJETS D'OUVERTURE DE DONNÉES PUBLIQUES ET SUR LES REUTILISATIONS

1. ENQUÊTE AUPRÈS DES PRODUCTEURS DE DONNÉES PUBLIQUES.....	
1.1 DESCRIPTION DE L'ÉCHANTILLON	
1.2 TYPOLOGIES DE DONNÉES REUTILISABLES	
1.3 LES LICENCES DE REUTILISATION MISES EN PLACE	
1.4 14% ONT MIS EN PLACE UNE LICENCE PAYANTE.....	
1.5 POLITIQUE DE DIFFUSION DES DONNÉES	
1.6 43% DES ORGANISMES PUBLICS ENVISAGENT UNE DIFFUSION ONLINE DES DONNÉES PUBLIQUES	

1.7 LE MODE DE DIFFUSION ONLINE DES DONNEES : UN TIERS CHOISISSENT LEUR SITE ACTUEL.....
1.8 LES OBJECTIFS DE DIFFUSION SUR LE WEB.....
1.9 LA COLLABORATION AVEC ETALAB OU AUTRE PORTAIL MUTUALISE.....
1.10 LES PROJETS DE CREATION D'UN PORTAIL DE DONNEES PUBLIQUES DEDIE.....
1.11 LES JEUX DE DONNEES PUBLIES (TYPES, FORMATS, NETTOYAGE, FREQUENCE DE PUBLICATION).....
1.12 VALORISATION ET ANIMATION AUTOUR DES DONNEES PUBLIQUES.....
1.13 BILAN DU PROJET D'OUVERTURE DES DONNEES PUBLIQUES.....
1.14 LES DONNEES LES PLUS REUTILISEES.....
1.15 BESOIN D'UNE HAUTE AUTORITE DES DONNEES PUBLIQUES.....
1.16 TABLEAU DE SYNTHESE DES PROJETS D'OUVERTURE DE PORTAILS EN FRANCE.....

2. ENQUETE AUPRES DES REUTILISATEURS DE DONNEES PUBLIQUES.....
2.1 DESCRIPTION DE L'ECHANTILLON.....
2.2 FREQUENCE DE REUTILISATION DE DONNEES PUBLIQUES.....
2.3 LES JEUX DE DONNEES LES PLUS REUTILISES.....
2.4 LES PRODUITS ET SERVICES CREEES A PARTIR DES DONNEES PUBLIQUES.....
2.5 EVALUATION DES JEUX DE DONNEES.....
2.6 DIFFICULTES RENCONTREES LORS DE LA REUTILISATION.....
2.7 MONETISATION DE LA REUTILISATION DE DONNEES PUBLIQUES.....
2.8 EXEMPLES D'APPLICATIONS ISSUES DE LA REUTILISATION DE DONNEES.....

CHAP. 4 RETOURS D'EXPERIENCE SUR LES PROJETS DE CREATION DE PORTAIL DE MISE A DISPOSITION DE DONNEES PUBLIQUES

1. REX –MINISTERE DE LA JUSTICE.....
2. REX – CONSEIL REGIONAL PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR.....
3. REX– CONSEIL GENERAL DE LOIRE-ATLANTIQUE.....
4. REX– CONSEIL GENERAL DE SAONE-ET-LOIRE.....
5. REX– CONSEIL GENERAL DE GIRONDE.....
6. REX –MONTPELLIER TERRITOIRE NUMERIQUE.....
7. REX– GRAND TOULOUSE.....
8. REX– VILLE DE PARIS.....
9. REX – NANTES METROPOLE ET VILLE DE NANTES.....

CHAP. 5 TENDANCES DE L'OPEN DATA.....

L'OUVERTURE DES DONNEES DES ENTREPRISES

1. QU'EST-CE QU'UNE DONNEE D'ENTREPRISE ?.....
2. DES DONNEES D'ENTREPRISE QUI PEUVENT AVOIR UNE VALEUR SOCIETALE.....
3. LES SOCIETES DE E-COMMERCE DEVRAIENT AVOIR UNE STRATEGIE OPEN DATA.....
4. FAUT-IL UNE INCITATION DE LA PART DE L'ETAT ?.....
5. LES AVANTAGES DE L'OPEN DATA POUR LES ENTREPRISES.....
6. QUELQUES EXEMPLES D'OUVERTURE DE DONNEES D'ENTREPRISE.....

LE LINKED DATA.....

1. LE LINKED DATA.....
2. LE LINKED OPEN DATA (LOD).....

LE MANAGEMENT DES BIG DATA VA PERMETTRE A L'OPEN DATA DE CREER DE LA VALEUR

1. LES ORGANISATIONS DOIVENT RELEVER DE NOMBREUX DEFIS.....
2. LIEN ENTRE OPEN DATA ET BIG DATA.....
3. LES QUESTIONS SOULEVEES PAR LE BIG DATA.....

CONCLUSION
BIBLIOGRAPHIE- WEBOGRAPHIE
GLOSSAIRE