



SOMMAIRE

ETUDE SERDALAB / INTERLIGERE « **BENCHMARKING DES PLATEFORMES DE VEILLE :** **CHOISIR SON OUTIL DE VEILLE** »

parution 15 octobre 2010

Avant propos

Remerciements

Liste des sigles utilisés

Méthodologie

Introduction

1. Prendre la mesure de ce que représente la veille

1.1 Rapide perspective historique

1.2 Périmètre de la veille et l'intelligence économique

1.3 Bénéfices de la veille

1.4 Panorama des structures en France

2. Organiser une veille avec des outils « gratuits »

2.1 Rechercher des informations

2.1.1 Les moteurs généralistes

2.1.2 Les métamoteurs

2.1.3 Les outils de recherche dans la presse

2.2 Recevoir des alertes

2.2.1 Google Alert

2.2.2 ChangeDetection

2.3 S'abonner à des flux d'informations

2.3.1 Qu'est-ce qu'un flux RSS ?

2.3.2 NetVibes

2.3.3 Google Reader, pour lire des flux RSS

2.3.4 Ponyfish, pour créer un flux RSS

2.3.5 Feed Rinse, pour filtrer des flux RSS

2.3.6 Yahoo ! Pipes

2.4 Rechercher au sein d'un ensemble de sites

2.5 Publier

2.5.1 Google Reader

2.5.2 Twitter

2.5.3 Les blogs

2.6 Structurer un système de veille sur la base d'outils gratuits

2.7 Quelques solutions complémentaires semi-gratuites

2.7.1 Copernic Agent

2.7.2 Copernic Tracker

2.7.3 Websitewatcher

2.8 Evaluer les fonctionnalités manquantes et le coût caché des outils « gratuits »

3. Analyser l'offre des éditeurs de plateforme de veille professionnelle

3.1 AMI Software

3.1.1 Présentation de la société

3.1.2 Problématique client

3.1.3 Moyens mis en œuvre

3.1.4 Tableau : critères de comparaison

3.1.5 Retours utilisateurs Ami Software

3.2 Arisem

3.2.1 Présentation de la société

3.2.2 Problématique client

3.2.3 Moyens mis en œuvre

3.2.4 Tableau : critères de comparaison

3.2.5 Retour utilisateur

3.3 Digimind

3.3.1 Présentation de la société

3.3.2 Problématique client

3.3.3 Moyens mis en œuvre

3.3.4 Tableau : critères de comparaison

3.3.5 Retour utilisateur

3.4 Iscope

3.4.1 Présentation de la société

3.4.2 Problématique client

3.4.3 Moyens mis en œuvre

3.4.4 Tableau : critères de comparaison

3.4.5 Retours utilisateurs

3.5 Ixxo

3.5.1 Présentation de la société

3.5.2 Problématique client

3.5.3 Moyens mis en œuvre

3.5.4 Tableau : critères de comparaison

3.5.5 Retour utilisateur

3.6 KB Crawl

3.6.1 Présentation de la société

3.6.2 Problématique client

3.6.3 Moyens mis en œuvre

3.6.4 Tableau : critères de comparaison

3.6.5 Retour utilisateur

3.7 Knowings

3.7.1 Présentation de la société

3.7.2 Problématique client

3.7.3 Moyens mis en œuvre

3.7.4 Tableau : critères de comparaison

3.8 Lexis Nexis Analytics

3.8.1 Présentation de la société

3.8.2 Problématique client

3.8.3 Moyens mis en œuvre

3.8.4 Tableau : critères de comparaison

3.9 Lingway

3.9.1 Présentation de la société

3.9.2 Problématique client

3.9.3 Moyens mis en œuvre

- 3.9.4 Tableau : critères de comparaison
- 3.9.5 Retour utilisateur

3.10 Neotia

- 3.10.1 Présentation de la société
- 3.10.2 Problématique client
- 3.10.3 Moyens mis en œuvre
- 3.10.4 Tableau : critères de comparaison
- 3.10.5 Retour utilisateur

3.11 Qwam

- 3.11.1 Présentation de la société
- 3.11.2 Problématique client
- 3.11.3 Moyens mis en œuvre
- 3.11.4 Tableau : critères de comparaison
- 3.11.5 Retour utilisateur

3.12 SindUp

- 3.12.1 Présentation de la société
- 3.12.2 Problématique client
- 3.12.3 Moyens mis en œuvre
- 3.12.4 Tableau : critères de comparaison
- 3.12.5 Retour utilisateur

3.13 Spotter

- 3.13.1 Présentation de la société
- 3.13.2 Problématique client
- 3.13.3 Moyens mis en œuvre
- 3.13.4 Tableau : critères de comparaison

3.14 Trendy Buzz

- 3.14.1 Présentation de la société
- 3.14.2 Problématique client
- 3.14.3 Moyens mis en œuvre
- 3.14.4 Tableau : critères de comparaison

3.15 Analyse du marché des logiciels, par des experts

- 3.15.1 Retour d'expérience de Véronique Mesguich, Directrice de l'Infothèque du Pôle Universitaire Léonard de Vinci
- 3.15.2 Retour d'expérience de Frédéric Martinet, fondateur d'Actulligence Consulting
- 3.15.3 Retour d'expérience de Christophe Binot, e-learning manager chez Total
- 3.15.4 Témoignage d'Alain Garnier, fondateur de Jamespot

3.16 Synthèse

- 3.16.1 Tableau des dix critères de base
- 3.16.2 Synthèse sous forme d'histogramme
- 3.16.3 Potentiel de recherche et développement
- 3.16.4 Efficacité des éditeurs : comparaison de ratios

4. Choisir une plateforme de veille professionnelle

4.1 Analyser ses besoins

- 4.1.1 Que faut-il analyser ?
- 4.1.2 Qui faut-il rencontrer ?
- 4.1.3 Quelles questions poser ?
- 4.1.4 Quel profil pour l'évaluateur ?
- 4.1.5 Quels problèmes l'évaluateur va rencontrer ?

4.2 Sélectionner les critères de comparaison pertinents

4.3 Hiérarchiser et pondérer les critères

4.4 Analyser les résultats

4.5 Arbitrer

5. Mettre en place votre projet et outil de veille

5.1 Définir les objectifs

5.2 Définir les ressources

5.3 Planifier le projet

5.3.1 Opposition interne

5.3.2 Contraintes technique et de sécurité

5.3.3 Gestion du droit

5.3.4 Mode d'évaluation du ROI (Return on Investment)

6. Conclusion

7. Si vous voulez en savoir plus

8. Annexes

En savoir plus sur :

<http://beta.archimag.com>

<http://www.serda.com/>

<http://www.inter-ligere.net/>