



## SOMMAIRE

# ETUDE SERDALAB / INTERLIGERE « **BENCHMARKING DES PLATEFORMES DE VEILLE :** **CHOISIR SON OUTIL DE VEILLE** »

*parution 15 octobre 2010*

**Avant propos**

**Remerciements**

**Liste des sigles utilisés**

**Méthodologie**

**Introduction**

## **1. Prendre la mesure de ce que représente la veille**

**1.1 Rapide perspective historique**

**1.2 Périmètre de la veille et l'intelligence économique**

**1.3 Bénéfices de la veille**

**1.4 Panorama des structures en France**

## **2. Organiser une veille avec des outils « gratuits »**

**2.1 Rechercher des informations**

2.1.1 Les moteurs généralistes

2.1.2 Les métamoteurs

2.1.3 Les outils de recherche dans la presse

**2.2 Recevoir des alertes**

2.2.1 Google Alert

2.2.2 ChangeDetection

**2.3 S'abonner à des flux d'informations**

2.3.1 Qu'est-ce qu'un flux RSS ?

2.3.2 NetVibes

2.3.3 Google Reader, pour lire des flux RSS

2.3.4 Ponyfish, pour créer un flux RSS

2.3.5 Feed Rinse, pour filtrer des flux RSS

2.3.6 Yahoo ! Pipes

**2.4 Rechercher au sein d'un ensemble de sites**

**2.5 Publier**

2.5.1 Google Reader

2.5.2 Twitter

2.5.3 Les blogs

## **2.6 Structurer un système de veille sur la base d'outils gratuits**

## **2.7 Quelques solutions complémentaires semi-gratuites**

2.7.1 Copernic Agent

2.7.2 Copernic Tracker

2.7.3 Websitewatcher

## **2.8 Evaluer les fonctionnalités manquantes et le coût caché des outils « gratuits »**

# **3. Analyser l'offre des éditeurs de plateforme de veille professionnelle**

## **3.1 AMI Software**

3.1.1 Présentation de la société

3.1.2 Problématique client

3.1.3 Moyens mis en œuvre

3.1.4 Tableau : critères de comparaison

3.1.5 Retours utilisateurs Ami Software

## **3.2 Arisem**

3.2.1 Présentation de la société

3.2.2 Problématique client

3.2.3 Moyens mis en œuvre

3.2.4 Tableau : critères de comparaison

3.2.5 Retour utilisateur

## **3.3 Digimind**

3.3.1 Présentation de la société

3.3.2 Problématique client

3.3.3 Moyens mis en œuvre

3.3.4 Tableau : critères de comparaison

3.3.5 Retour utilisateur

## **3.4 Iscope**

3.4.1 Présentation de la société

3.4.2 Problématique client

3.4.3 Moyens mis en œuvre

3.4.4 Tableau : critères de comparaison

3.4.5 Retours utilisateurs

## **3.5 Ixxo**

3.5.1 Présentation de la société

3.5.2 Problématique client

3.5.3 Moyens mis en œuvre

3.5.4 Tableau : critères de comparaison

3.5.5 Retour utilisateur

## **3.6 KB Crawl**

3.6.1 Présentation de la société

3.6.2 Problématique client

3.6.3 Moyens mis en œuvre

3.6.4 Tableau : critères de comparaison

3.6.5 Retour utilisateur

## **3.7 Knowings**

3.7.1 Présentation de la société

3.7.2 Problématique client

3.7.3 Moyens mis en œuvre

3.7.4 Tableau : critères de comparaison

## **3.8 Lexis Nexis Analytics**

3.8.1 Présentation de la société

3.8.2 Problématique client

3.8.3 Moyens mis en œuvre

3.8.4 Tableau : critères de comparaison

## **3.9 Lingway**

3.9.1 Présentation de la société

3.9.2 Problématique client

3.9.3 Moyens mis en œuvre

- 3.9.4 Tableau : critères de comparaison
- 3.9.5 Retour utilisateur

### **3.10 Neotia**

- 3.10.1 Présentation de la société
- 3.10.2 Problématique client
- 3.10.3 Moyens mis en œuvre
- 3.10.4 Tableau : critères de comparaison
- 3.10.5 Retour utilisateur

### **3.11 Qwam**

- 3.11.1 Présentation de la société
- 3.11.2 Problématique client
- 3.11.3 Moyens mis en œuvre
- 3.11.4 Tableau : critères de comparaison
- 3.11.5 Retour utilisateur

### **3.12 SindUp**

- 3.12.1 Présentation de la société
- 3.12.2 Problématique client
- 3.12.3 Moyens mis en œuvre
- 3.12.4 Tableau : critères de comparaison
- 3.12.5 Retour utilisateur

### **3.13 Spotter**

- 3.13.1 Présentation de la société
- 3.13.2 Problématique client
- 3.13.3 Moyens mis en œuvre
- 3.13.4 Tableau : critères de comparaison

### **3.14 Trendy Buzz**

- 3.14.1 Présentation de la société
- 3.14.2 Problématique client
- 3.14.3 Moyens mis en œuvre
- 3.14.4 Tableau : critères de comparaison

### **3.15 Analyse du marché des logiciels, par des experts**

- 3.15.1 Retour d'expérience de Véronique Mesguich, Directrice de l'Infothèque du Pôle Universitaire Léonard de Vinci
- 3.15.2 Retour d'expérience de Frédéric Martinet, fondateur d'Actulligence Consulting
- 3.15.3 Retour d'expérience de Christophe Binot, e-learning manager chez Total
- 3.15.4 Témoignage d'Alain Garnier, fondateur de Jamespot

### **3.16 Synthèse**

- 3.16.1 Tableau des dix critères de base
- 3.16.2 Synthèse sous forme d'histogramme
- 3.16.3 Potentiel de recherche et développement
- 3.16.4 Efficacité des éditeurs : comparaison de ratios

## **4. Choisir une plateforme de veille professionnelle**

### **4.1 Analyser ses besoins**

- 4.1.1 Que faut-il analyser ?
- 4.1.2 Qui faut-il rencontrer ?
- 4.1.3 Quelles questions poser ?
- 4.1.4 Quel profil pour l'évaluateur ?
- 4.1.5 Quels problèmes l'évaluateur va rencontrer ?

### **4.2 Sélectionner les critères de comparaison pertinents**

### **4.3 Hiérarchiser et pondérer les critères**

### **4.4 Analyser les résultats**

### **4.5 Arbitrer**

## **5. Mettre en place votre projet et outil de veille**

### **5.1 Définir les objectifs**

### **5.2 Définir les ressources**

### **5.3 Planifier le projet**

5.3.1 Opposition interne

5.3.2 Contraintes technique et de sécurité

5.3.3 Gestion du droit

5.3.4 Mode d'évaluation du ROI (Return on Investment)

## **6. Conclusion**

## **7. Si vous voulez en savoir plus**

## **8. Annexes**

**En savoir plus sur :**

<http://beta.archimag.com>

<http://www.serda.com/>

<http://www.inter-ligere.net/>