

serdaLAB les études bon de commande

1^{ère} édition, 295 pages, version PDF et/ou papier

OFFRE PROMOTIONNELLE : - 50%

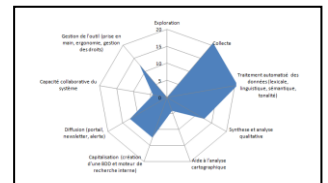
« Choisir son outil de veille : Benchmarking des plateformes de veille »

Etude réalisée par serdaLAB et Inter-Ligere

Parution Septembre 2010

Les objectifs de l'étude :

- Procurer les clés méthodologiques pour la mise en place d'un projet de veille,
- Déterminer jusqu'où peuvent aller les outils gratuits de veille et leurs limites,
- Analyser les plateformes de veille payantes selon différents critères,
- Mettre en avant leurs spécificités au regard des attentes des utilisateurs.



Radar analytique réalisé pour chaque éditeur

A qui s'adresse cette étude ?

Ce travail s'adresse à tous ceux qui s'interrogent sur la pertinence de faire l'acquisition d'un outil de veille ou qui hésitent entre différents outils et qui souhaitent bénéficier d'un éclairage méthodologique pour la mise en place.

serdaLAB, l'activité d'études et de prospective du Groupe Serda-Archimag, et Inter-Ligere (Jérôme Bondu) se sont associés pour réaliser cette étude sur les outils de veille à la fois gratuits et payants. 13 éditeurs de logiciels de veille ont été interviewés en face à face.

Bulletin à envoyer accompagné de votre règlement à : Serda, 24 rue de Milan, F - 75 009 Paris
Tél : + 33 1 44 53 45 00 - Fax : + 33 1 44 53 45 01 - e-mail : infos@serda.com - web : www.archimag.com ou www.serda.com

Je commande.....exemplaire(s) de l'étude « Choisir son outil de veille : benchmarking des plateformes de veille »

	Version PDF	Version papier	Version PDF + papier
Tarif promotionnel	<input type="checkbox"/> 790 € 395 € HT	<input type="checkbox"/> 850 € 425 € HT	<input type="checkbox"/> 990 € 495 € HT

Prix HT - TVA à 19,6% en sus

Nom et prénom de l'acheteur.....

Nom et prénom du destinataire/lecteur principal de l'étude.....

Société..... Fonction du destinataire.....

Adresse.....

Code Postal..... Ville.....

Tél. : Fax :

e-mail :

Signature et cachet

