

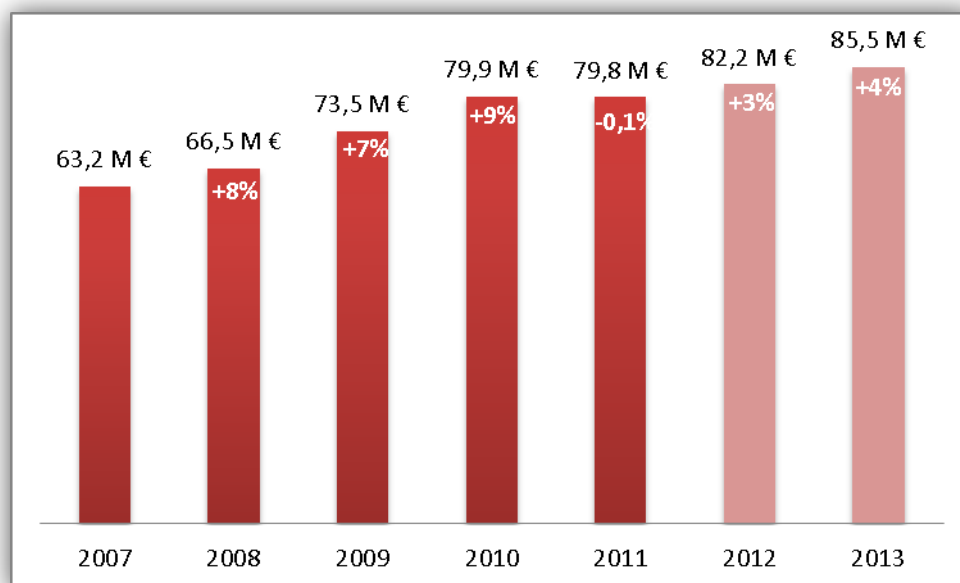


COMMUNIQUE DE PRESSE

Gestion des contenus audiovisuels : Un marché estimé par serdaLAB à **85,5 millions d'euros en 2013**, en progression de **+35%** depuis 2007

Paris, le 20 juin 2013

Dans sa nouvelle étude intitulée « *Gestion et archivage des contenus audiovisuels : enjeux, besoins et offres* », serdaLAB a évalué le **marché français de la gestion des contenus audiovisuels à 85,5 millions d'euros en 2013**. Malgré un léger recul de l'activité entre 2010 et 2011 (-0,1%), le taux de croissance consolidé du marché est de +26% entre 2007 et 2011 et est estimé à +35% entre 2007 et 2013.



Evolution du chiffre d'affaires généré sur le marché de la de la gestion des contenus audiovisuels en France

Source : SerdaLAB

En rouge clair : prévisionnels

serdaLAB entend par archives audiovisuelles l'ensemble des images fixes, images animées, enregistrements sonores et fonds particuliers collectés par les organisations dans le cadre de leur activité (production interne, acquisitions, dons, etc.).

Une volonté de valoriser le patrimoine audiovisuel

L'archive audiovisuelle a longtemps souffert d'un manque de reconnaissance. Désormais facilement ré-exploitable, déclinable et diffusable, l'archive a pris une nouvelle dimension et est devenue un « actif » avec une réelle valeur ajoutée, d'autant plus que l'audiovisuel bénéficie d'une forte attractivité sur le public. Les structures détentrices de fonds reconsidèrent leur position quant aux modalités de conservation et de diffusion de ces derniers, désireuses de rendre public, de valoriser en interne ou d'exploiter commercialement leurs données.

Ainsi, 46% des structures diffusent leurs contenus par l'intermédiaire d'un site internet tandis que l'exploitation commerciale reste une pratique assez marginale puisque seules 16% des organisations ont une politique de distribution (édition de dvd ou de livres, vente ou location d'images).

Malgré un manque de moyens, la conservation des archives est la principale préoccupation des responsables des fonds

Cela dit, l'enquête menée auprès de 165 professionnels issus de tous horizons a mis en lumière le manque de moyens des organisations. En effet, 48% des structures déclarent n'avoir aucun budget dédié à la gestion de leurs archives audiovisuelles. Celles-ci sont alors le plus souvent dépendantes des subventions ou des partenariats pour la numérisation de leurs archives, étape cruciale pour l'exploitation des contenus et qui répond à trois enjeux majeurs : la conservation, le travail de documentation et la valorisation des fonds détenus.

Outre la numérisation, le marché devrait notamment se développer autour des prestations de conservation puisque les deux tiers des répondants à l'enquête ont exprimé des besoins à ce sujet.

Méthodologie

- Neuf retours d'expérience réalisés entre avril et mai 2013, parmi lesquels le Musée d'Orsay, la Maire d'Aubervilliers, l'ECPAD
- Une enquête en ligne menée auprès de 165 responsables de fonds audiovisuels

A propos de serdaLAB

Laboratoire d'études, de veille et de prospective du groupe Serda-Archimag, serdaLAB décrypte les marchés du management de l'information (édition numérique professionnelle, dématérialisation, gestion de contenu, archivage électronique, veille, réseaux sociaux d'entreprise...) et ses tendances.

Les activités de serdaLAB :

- Edition d'études de marché multi-clients et sur mesure,
- Veille permanente sur le management de l'information, via sa plateforme www.serdalab.com,
- Prestations de veille e-réputation, veille stratégique, veille technologique...

Plus d'informations sur www.serdalab.com

Contact presse

Thibaut Stephan
Responsable serdaLAB
01.44.53.45.00
thibaut.stephan@serda.com