



SOMMAIRE ETUDE

GESTION ET ARCHIVAGE DES CONTENUS AUDIOVISUELS : ENJEUX, BESOINS ET OFFRE

SOMMAIRE

REMERCIEMENTS

EXECUTIVE SUMMARY

METHODOLOGIE DE L'ETUDE

METHODOLOGIE QUANTITATIVE

METHODOLOGIE QUALITATIVE.....

PERIMETRE DE L'ETUDE

INTRODUCTION

**CHAP.1 SPECIFICITES ET ENJEUX DE LA CONSERVATION
DES FONDS AUDIOVISUELS**

1. DEFINITIONS ET PERIMETRE DE L'ETUDE

1.1 LE DEPOT LEGAL DES FONDS AUDIOVISUELS

1.2 CONSERVATION DES FONDS AUDIOVISUELS : UNE PROBLEMATIQUE PATRIMONIALE

2. SPECIFICITES DU FONDS « IMAGES ANIMEES »

2.1 TYPOLOGIE DES ARCHIVES AUDIOVISUELLES

2.2 LE MARCHE DE LA REUTILISATION DES ARCHIVES AUDIOVISUELLES.....

2.3 LES SUPPORTS ET FORMATS DE L'ARCHIVE AUDIOVISUELLE.....

2.4 DES OBJETS QUI POSENT DES PROBLEMES DE CONSERVATION.....

2.5 LA NUMERISATION ET LA CONSERVATION PERENNE.....

2.6 LA CONSERVATION DES FONDS AUDIOVISUELS NUMERIQUES.....

3. SPECIFICITES DU FONDS « IMAGES FIXES »

3.1 CARACTERISTIQUES DES FONDS PHOTOGRAPHIQUES

3.2 HISTORIQUE DES SUPPORTS EN PHOTOGRAPHIE

3.3 LES PROBLEMES DE CONSERVATION DES PHOTOGRAPHIES

3.3.1 Dégradation des supports argentiques.....

3.3.2 Dégradation des supports numériques.....

3.4 LES REMEDES

3.5 LA GESTION DES FONDS PHOTOGRAPHIQUES : DU FONDS INITIAL AU FONDS ACTIF
DIFFUSE.....

4. SPECIFICITES DES ARCHIVES SONORES

4.1. PETIT HISTORIQUE DES ARCHIVES SONORES A CARACTERE SCIENTIFIQUE.....

4.2 EVOLUTION DES SUPPORTS DE FONDS SONORES

4.3 LES CONDITIONS OPTIMALES DE CONSERVATION DES SUPPORTS SONORES

CHAP.2 DROITS D'AUTEUR SUR LES ŒUVRES

AUDIOVISUELLES

1. LES BASES DE LA PROTECTION PAR LE DROIT D'AUTEUR.....

1.1 LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE LA PROTECTION.....

1.1.1 Le droit d'auteur confère à son titulaire une propriété privative lui permettant de déterminer les conditions
d'exploitation de son œuvre

1.1.2 L'acquisition de la protection du droit d'auteur ne nécessite pas de formalité

1.1.3 Les infractions aux droits d'auteur sont sanctionnées pénalement (CPI, art. L. 335-1 à L. 335-10) **Erreur !
Signet non défini.**

1.1.4 La durée de protection

2. DROITS D'AUTEUR LIES A L'ŒUVRE AUDIOVISUELLE.....

2.1 DEFINITION.....

2.2 LES AUTEURS DE L'ŒUVRE AUDIOVISUELLE

2.3 LA PRESOMPTION DE CESSION DES DROITS D'EXPLOITATION AU PRODUCTEUR.....

2.3.1 La présomption de cession des droits des auteurs.....

2.3.2 La présomption de cession des droits des artistes-interprètes

3. LA PHOTOGRAPHIE ET LE DROIT D'AUTEUR

3.1 DROITS DES AUTEURS.....

3.1.1 Les droits moraux

3.1.2 Les droits patrimoniaux.....

3.1.3 Délimitation d'une cession de droit.....

3.1.4 La rémunération de l'auteur

3.1.5 Litiges les plus courants.....

3.2 DROITS A L'IMAGE.....

3.2.1 Préambule

3.2.2 Droit à l'image du propriétaire

3.2.3 Droit au respect de la vie privée.....

4. LES FONDS SONORES ET LE DROIT

4.1 LE CAS DES ARCHIVES ORALES, DANS LE CADRE DE LA RECHERCHE.....

4.2 DROITS SUR LES ŒUVRES RADIOPHONIQUES

4.2.1 Les dispositions récentes pour les droits radiophoniques.....

4.2.2 Le droit moral des auteurs radiophoniques

CHAP.3 ANALYSE DES PRATIQUES ET DES ATTENTES EN MATIERE DE GESTION DES CONTENUS AUDIOVISUELS.....

1. ENQUETE QUANTITATIVE

1.1 DESCRIPTION DE L'ECHANTILLON

1.1.1 Type de structures des organisations.....

1.1.2 Taille des organisations

1.1.3 Activité des organisations

1.2 ETAT DES LIEUX DES FONDS AUDIOVISUELS

1.2.1 Identification des fonds audiovisuels

1.2.2 Formats audiovisuels

1.2.3 Etat du fonds audiovisuel

1.3. GESTION DES FONDS AUDIOVISUELS

1.3.1 Ressources humaines dédiées à la gestion du fonds audiovisuel

1.3.2 Opérations de gestion

1.3.3 Outils de gestion

1.3.4 Conservation du fonds audiovisuel.....

1.3.5 Numérisation

1.3.6 Gestion des droits d'auteur

1.3.7 Des budgets restreints et en baisse en 2013.....

1.4. VALORISATION DU FONDS AUDIOVISUEL

1.4.1 Actions liées à la valorisation du fonds audiovisuel

1.4.2 Outils pour la diffusion du fonds audiovisuel

1.5. LES PROJETS RELATIFS AU FONDS AUDIOVISUEL.....

1.5.1 Prestations réalisées.....

1.5.2 Besoins exprimés

2. RETOURS D'EXPERIENCE

2.1 PROFIL DES PARTICIPANTS

2.2 SYNTHESE DES RETOURS D'EXPERIENCE

2.2.1 Description des fonds audiovisuels

2.2.2 Gestion des fonds audiovisuels.....

2.2.3 Exploitation du fonds audiovisuel

2.2.4 Difficultés rencontrées et projets à court terme

2.3 ENTRETIENS

**ENTRETIEN #1 : CENTRE AUDIOVISUEL SIMONE DE
BEAUVOIR.....**

ENTRETIEN #2 : CINE-ARCHIVES

ENTRETIEN #3 : MUSEE D'ORSAY

**ENTRETIEN #4 : ARCHIVES DEPARTEMENTALES DES COTES
D'ARMOR.....**

ENTRETIEN #5 : ECPAD.....

ENTRETIEN #6 : LIGHT MOTIV.....

ENTRETIEN #7 : CNDP.....

ENTRETIEN #8 : MAIRIE D'AUBERVILLIERS.....

ENTRETIEN #9 : MUSEE GUIMET.....

CHAP.4 ANALYSE DE L'OFFRE DU MARCHÉ

1. LE MARCHÉ DE LA GESTION DES CONTENUS AUDIOVISUELS

1.1 UN MARCHÉ EN CROISSANCE DE 26% DEPUIS CINQ ANS

1.2 SEGMENTATION DU MARCHÉ

1.3 TYPES DE PROJETS ET SEGMENTATION DE LA CLIENTÈLE

2. LES ACTEURS DU MARCHÉ DE LA GESTION DES CONTENUS AUDIOVISUELS.....

2.1 LES ÉDITEURS DE LOGICIELS

.....

2.2 LES PRESTATAIRES DE SERVICES.....

2.2.1 Les prestataires de services spécialisés en audiovisuel.....

2.2.2 Les prestataires de services généralistes.....

2.3 LES SOCIÉTÉS D'INGÉNIERIE DOCUMENTAIRE ET DE CONSEIL

2.4 LES SOCIÉTÉS SPÉCIALISÉES DANS LE TRAITEMENT DES IMAGES FIXES

2.5 LES ORGANISMES INSTITUTIONNELS.....

CONCLUSION

BIBLIOGRAPHIE- WEBOGRAPHIE

GLOSSAIRE