



## SOMMAIRE

### ETUDE SERDALAB

# « Réseaux sociaux d'entreprise : objectifs, mise en place et gouvernance »

## Introduction

## Synthèse de l'étude

## Chap.1 Objectifs, gestion de projet, usages, utilisateurs, gouvernance : toutes les statistiques

### 1. Description de l'échantillon et état des lieux

- 1.1 Description de l'échantillon
- 1.2 15% des entreprises françaises ont un réseau social d'entreprise actif
- 1.3 Pourquoi 44% des sociétés interrogées n'envisagent pas de mettre en place un RSE

### 2. Les objectifs d'un RSE

- 2.1 Les problématiques ayant influé sur la motivation d'installer un RSE
- 2.2 Les objectifs d'un RSE

### 3. La gestion d'un projet de RSE

- 3.1 Près des trois quarts des entreprises disposent de leur RSE depuis moins d'un an
- 3.2 Il faut, en moyenne, 8 mois pour implémenter un RSE
- 3.3 Les directions le plus souvent à l'initiative du projet
- 3.4 Les directions pilotant le plus souvent le projet
- 3.5 Comment les professionnels de l'information-documentation sont associés au projet ?
- 3.6 Les freins au lancement du RSE
- 3.7 Analyse des besoins
- 3.8 Les sociétés impliquées lors d'un projet de RSE
- 3.9 Les critères de choix de la solution et les solutions les plus souvent déployées
- 3.10 Le coût global d'un projet de RSE
- 3.11 Le calcul de ROI

#### **4. Les usages du réseau social d'entreprise**

- 4.1 Les écarts entre les usages attendus et usages réels
- 4.2 Les nouvelles pratiques depuis l'arrivée du RSE
- 4.3 Les taux d'utilisation par rapport aux attentes
- 4.4 L'animation du RSE
- 4.5 Les types de communautés créées
- 4.6 La langue utilisée
- 4.7 Les documents les plus partagés au sein du RSE
- 4.8 Les bénéfices et inconvénients du RSE
- 4.9 Evolution de l'utilisation de la ged/ECM, de la messagerie email et de l'Intranet, depuis l'installation du RSE

#### **5. Utilisateurs du RSE et motivations**

- 5.1 A qui est ouvert le RSE ?
- 5.2 La sensibilisation des utilisateurs à l'utilisation du RSE
- 5.3 Le nombre d'utilisateurs et sa proportion par rapport au nombre de salariés
- 5.4 Caractéristiques des utilisateurs
- 5.5 Les services auprès desquelles le RSE est le plus profitable
- 5.6 Les services qui contribuent le plus au RSE

#### **6. La gouvernance du RSE**

- 6.1 La politique de contrôle d'usage du RSE
- 6.2 La gestion des accès
- 6.3 Le RSE dans le système d'information de l'entreprise
- 6.4 L'archivage des documents du RSE

## **Chap. 2 Retours d'expérience sur la mise en place de réseaux sociaux d'entreprise (RSE)**

- 1. Rex de la Chambre de commerce et d'industrie d'Alsace
- 2. Rex de BNP-Paribas
- 3. Rex du Groupement Français de l'Industrie de l'Information (GFII)
- 4. Rex d'Ubisoft
- 5. Rex de l'Association des responsables communication de l'enseignement supérieur (Arces)
- 6. Rex de la Compagnie des Architecteurs
- 7. Rex de SVP
- 8. Rex de Lafarge
- 9. Rex de Pierre Prével, consultant RSE
- 10. Synthèse des retours d'expérience et conseils

## **Conclusion générale**

## **Bibliographie/webographie**