



## COMMUNIQUE DE PRESSE



### RESEAUX SOCIAUX D'ENTREPRISE

#### LE TAUX D'EQUIPEMENT EN RSE EN FRANCE ESTIME A 23%

**Paris, le 23 juillet 2012 - SerdaLAB, le laboratoire d'études, de veille et de prospective du groupe SERDA annonce la parution de sa nouvelle étude « Réseaux sociaux d'entreprise : objectifs, mise en œuvre et gouvernance ».**

L'intelligence collective et la capacité d'innovation sont les premiers moteurs de compétitivité des organisations. Alors que l'e-mail et l'intranet affichent leurs limites, et bien loin des usages souvent superficiels de certains réseaux sociaux grand public, les réseaux sociaux d'entreprise (RSE) semblent en mesure d'apporter une réponse pertinente aux enjeux actuels de communication dans des structures dispersées, de collaboration et de capitalisation des connaissances.

Dans sa nouvelle étude consacrée aux projets de RSE, serdaLAB s'est donc penchée sur l'attitude des organisations dans leur façon d'aborder le virage vers une entreprise 2.0.

L'étude s'appuie sur une enquête quantitative menée au printemps 2012 auprès de 100 organisations de tous horizons et sur une dizaine de retours d'expérience approfondis.

A ce jour, 23% des organisations sondées déclarent posséder un réseau social d'entreprise actif, et un tel projet s'inscrit dans un avenir proche pour 33% des autres répondants. Le plus souvent, l'adoption d'un RSE est motivée par des objectifs en termes de travail collaboratif et de fluidité de la communication en interne. On constate également que cette tendance est très récente puisque 72% des RSE ouverts ont moins d'un an d'existence. Quant au choix de l'outil, il est guidé par des critères de simplicité (58%) et de la puissance des technologies embarquées dans la solution (moteur de recherche...) (42%). Enfin, la durée moyenne d'un projet de RSE est de 8 mois.

Par ailleurs, on note que les organisations sont réticentes à l'idée d'ouvrir leur réseau social à leur écosystème business. Seules 10% d'entre elles intègrent des clients et des fournisseurs et 19% collaborent avec leurs partenaires via leur RSE.

En ce qui concerne les 44% qui n'envisagent donc pas d'implanter de RSE au sein de leur organisation, ce rejet provient principalement de la culture d'entreprise jugée inadaptée (36%), d'un manque d'engagement de la part de la direction (31%) et de la présence d'un intranet au sein du système d'information (31%).

En parallèle, les analystes serdaLAB ont réalisé dix entretiens qualitatifs. Les chefs de projet reviennent ainsi sur le contexte de lancement du RSE, ses enjeux, décrivent les grandes étapes du projet, les difficultés rencontrées et évoquent l'accueil réservé par les salariés à ce nouvel outil : Quels sont les freins identifiés ? Quelles sont les bonnes pratiques en matière d'animation et de création de communautés ? Quels bénéfices les utilisateurs tirent-ils du réseau social d'entreprise au quotidien ?

Ces retours d'expérience issus de PME et de grandes entreprises de divers secteurs d'activité (banque, grande consommation, collectivité territoriale, enseignement, association professionnelle...) permettront aux organisations de comprendre les enjeux d'un tel projet, de définir leur cahier des charges et de tirer profit des bonnes pratiques liées à un projet de réseau social d'entreprise.

**L'étude « Réseaux sociaux d'entreprise : objectifs, mise en place et gouvernance » est disponible en juillet 2012. Elle est en vente aux formats électronique et papier à partir de 720 euros HT sur [www.serdalab.com/études](http://www.serdalab.com/études).**

## A propos de serdaLAB

---

SerdaLAB est le laboratoire d'études, de veille et de prospective du groupe Serda. serdaLAB décrypte les marchés et les tendances des domaines suivants : édition numérique professionnelle, dématérialisation, gestion de contenu, archivage électronique, veille, réseaux sociaux d'entreprise et moteurs de recherche d'entreprise.

SerdaLAB attache une grande importance à son indépendance vis-à-vis de tout acteur du marché.

Les activités de serdaLAB :

- Edition d'études de marché multi-clients,
- Veille quotidienne sur le management de l'information, via sa plateforme [www.serdalab.com](http://www.serdalab.com)
- Prestations d'études ou de veille sur mesure,
- Organisation de colloques, en partenariat avec l'Université Paris Sorbonne- Paris IV.

Plus d'informations sur [www.serdalab.com](http://www.serdalab.com)

## Contact presse

---

Stéphane Bureau  
Relations presse  
Groupe Serda  
[stephane.bureau@serda.com](mailto:stephane.bureau@serda.com)  
01.44.53.45.00