

serdaLAB les études bon de commande

1^{ère} édition, Parution Juillet 2012

Nouveau ! Achetez l'étude et bénéficiez d'un abonnement d'un an à tous les contenus « RSE/Collaboratif » publiés sur www.serdalab.com

« Réseaux sociaux d'entreprise : objectifs, mise en place et gouvernance »



-50%

Contenu de l'étude :

- Une enquête quantitative auprès de 100 chefs de projets RSE et responsables information-documentation ;
- ainsi que 10 retours d'expérience : CCI d'Alsace, BNP-Paribas, GFII, Ubisoft, Arces, Compagnie des Architecteurs, SVP, Lafarge,...

Objectifs de l'étude :

- Exposer les bonnes pratiques garantes du bon déroulement du projet ;
- Repérer en amont du projet les véritables freins à collaborer dans le RSE,
- Identifier les critères de choix du logiciel, ainsi que les avantages et inconvénients des différents outils ;
- Analyser les véritables usages des réseaux sociaux d'entreprise ;
- Voir quelle articulation s'opère entre RSE et les autres solutions de gestion documentaire.

Bulletin à envoyer accompagné de votre règlement à : Serda, 24 rue de Milan, F – 75 009 Paris
Tél : + 33 1 44 53 45 00 – Fax : + 33 1 44 53 45 01 – e-mail : infos@serda.com web : www.serdalab.com

	PDF	Papier	PDF & Papier
Etude + veille serdalab.com -50%	720 € HT <input type="checkbox"/> 360 € HT 430,5 € TTC	750 € HT <input type="checkbox"/> 375 € HT 448,5 € TTC	990 € HT <input type="checkbox"/> 495 € HT 592 € TTC

- -10% si vous êtes abonné à Archimag ou client serda

Nom et prénom de l'acheteur.....

Nom et prénom du destinataire/lecteur principal de l'étude.....

Société.....Fonction du destinataire.....

Adresse.....

Code Postal.....Ville.....

Tél. :E-mail :

Signature et cachet

