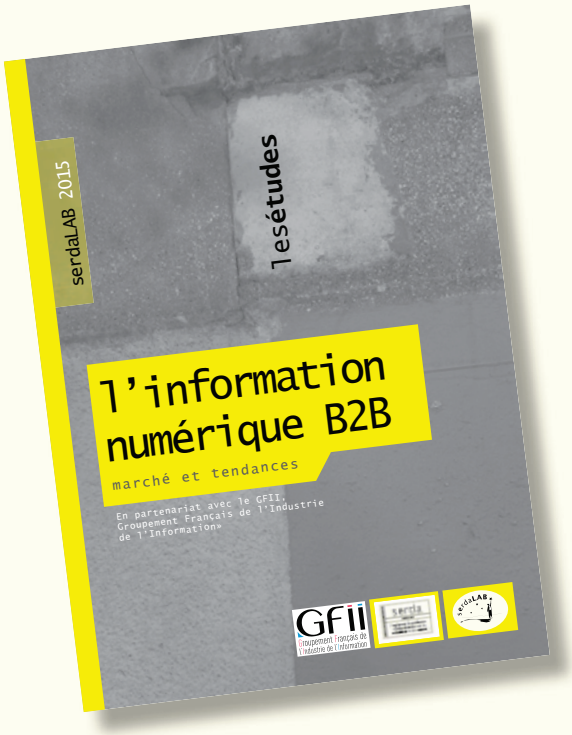
lesétudes sectorielles
Analyse de l'offre du marché et des tendances

l'information numérique B2B



parution : novembre 2014
140 pages

Réalisée en partenariat avec le Groupement Français de l'Industrie de l'Information

Plus d'informations sur
www.serdalab.com/etudes

Entre innovations technologiques, apparition de nouveaux modèles économiques, complexification des conditions d'utilisation… le marché de l'information numérique professionnelle accélère sa mutation.

Sur le plan économique, le marché de l'information numérique BtoB a enregistré une croissance de 7,7 % ces 5 dernières années et pèse 2,3 milliards d'euros, avec un ralentissement de sa progression en 2013 malgré l'explosion de certains segments.

Les restrictions budgétaires orientent les organisations vers des formats dématérialisés et vers des contenus accessibles gratuitement, dont la production et la mise à disposition (Open Data, Open Access notamment) doivent pourtant être financées.

Avec une multitude d'indicateurs au vert (besoins de contenus des organisations, basculement vers le numérique), l'expression du potentiel de ce marché dépend de la capacité des acteurs à appréhender les innovations technologiques (nomadisme, exploitation des Data,…) tout en restant au plus près des préoccupations et des attentes des acheteurs d'informations (personnalisation, information enrichie, expérience client multicanale).

Un certain nombre d'interrogations subsistent : comment amortir les frais inhérents à la diffusion de contenus gratuits pour le public ? Quel est le modèle économique optimal ? Quel est le point d'équilibre entre rentabilité et satisfaction client ? Le format numérique cannibalise-t-il vraiment le format papier ? Comment générer de la valeur, tant sur le contenu qu'en matière de services et d'expérience client ?

GFII Groupement Français de l'Industrie de l'Information
serda
serdaLAB

Consultez le sommaire détaillé de l'étude sur http://www.serdalab.com/etudes/ Suivez les informations diffusées en avant-première sur Twitter par serdaLAB : https://twitter.com/serdaLAB

Contenu de l'étude

> Panorama de la transformation numérique en France et dans le monde
> Enjeux économiques, marketing et juridiques des relations entre éditeurs et acheteurs
> Quantification du marché : 290 acteurs répartis dans 12 segments
> Résultats de l'enquête menée auprès de 160 acheteurs d'informations B2B

Exclusif : « Les points-clés d'un contrat entre un éditeur et un acheteur d'informations » par le cabinet Lexing – Alain Bensoussan Avocats

Objectifs

> Détailler les enjeux de la transition du format papier vers le numérique
> Analyser l'évolution des besoins et des pratiques de consommation d'informations des organisations : budget, équipement, critères de choix, satisfaction, etc.
> Dresser des typologies d'acheteurs par secteurs d'activité en fonction des comportements et des attentes
> Présenter les bénéfices et les limites des nouveaux modèles économiques de la fourniture d'informations professionnelles

Nouveau

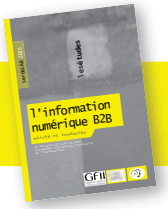
serdaLAB s'associe à DataPublica pour proposer à ses clients une étude de marché nouvelle génération via une application web basée sur le Crawling, le Machine Learning et le Data-Mining dédiée au marché de l'information numérique B2B. L'application, entièrement basée sur la visualisation de données, donne accès à la cartographie du marché et ses 290 acteurs : segmentation, chiffre d'affaires, positionnement, répartition géographique, effectifs, salariés de l'entreprise, bilan financier… Cette application interactive illustre la fonctionnalité « segmentation automatique de marché » de l'outil C-Radar, récompensé en 2014 dans la catégorie bigdata du Concours Mondial de l'Innovation 2030 organisé par le ministère de l'Économie.

BON DE COMMANDE

Bulletin à envoyer accompagné de votre règlement à : Serda, 24 rue de Milan, F-75009 Paris

Tél : + 33 1 44 53 45 00 – e-mail : infos@serda.com

commande en ligne sur serdalab.com/etudes



☐ **- 10% si vous êtes abonné à Archimag ou client Serda ou membre GFII**
☐ **- 20% si vous avez répondu à l'enquête serdaLAB** *(réductions non cumulables)*

Version numérique	Version papier	Papier+numérique	Pack : Version numérique + App	App
☐ 750 € HT	☐ 790 € HT	☐ 990 € HT	☐ 999 € HT	☐ 400 € HT

Prix HT - TVA en sus : 20%.
Déductible au titre de la formation professionnelle

Nom et prénom de l'acheteur.....
Nom et prénom du destinataire/lecteur principal de l'étude .....
Société .....Fonction du destinataire .....
Adresse.....
Code Postal..... Ville .....
Tél..... e-mail ..... Pays .....
Signature et cachet