

# Tables des matières

---

- Tables des matières.....
- Présentation du cabinet Lexing Alain Bensoussan Avocats .....
- Remerciements .....
- Executive summary .....
- Introduction.....
- 1**.....
- TYPOLOGIES DE DONNEES PERSONNELLES.....
- 1. Définition.....
- 2. Origine .....
- 3. L’Ecosystème autour des données à caractère personnel.....
- 3.1 La CNIL.....
- 3.1.1 Présentation .....
- 3.1.2 Le bilan 2013 de la Cnil.....
- 3.1 Le G29.....
- 3.2 Le Correspondant Informatique et Libertés .....
- 4 Typologie des données.....
- 2**.....
- LE CADRE JURIDIQUE AUTOUR DES DONNEES A CARACTERE PERSONEL.....
- 1 La loi informatique et libertés et le futur règlement européen.....
- 1.1. Référentiel légal applicable .....
- 1.1.1. Cadre légal national.....
- 1.1.2. Les textes communautaires.....
- 1.1.3. Les textes internationaux .....
- 1.1.4. Les textes en projet .....
- 1.2. Le futur règlement européen .....
- 1.2. Champ d’application de la loi 78-17 .....
- 1.3.1. Les données personnelles .....
- 1.3.2. La notion de traitement à caractère automatisé ou non .....
- 1.4. Les grands principes pour mettre en œuvre un traitement de données.....
- 1.4.1. La collecte loyale et licite des données .....
- 1.4.2. Le principe de proportionnalité.....
- 1.4.3. Les données sensibles .....

1.4.4. Le responsable du traitement et ses obligations .....	
1.5. Les droits de la personne concernée.....	
1.5.1. Le droit d'information .....	
1.5.2. Le droit d'accès.....	
1.5.3. Le droit d'opposition .....	
1.5.4. Les droits de rectification et de suppression.....	
1.5.5. Le droit à l'oubli, la durée de conservation des données et le droit d'effacement des données .....	
2. Les problématiques d'extranéité en matière de protection des données personnelles .....	
2.1. L'application de la loi française en présence d'un élément d'extranéité .....	
2.2. La gestion des flux transfrontières .....	
2.3. Eléments de droit comparé .....	
2.3.1. Droit américain .....	
2.3.2. Droit suisse .....	
3. La démarche de mise en conformité.....	
3.1. Audit pour réaliser un état des lieux .....	
3.2. Régularisation.....	
3.3. Maintien en condition opérationnelle .....	
3.4. Sensibilisation, information, formation.....	
4. Le Cil comme acteur d'une politique de mise en conformité et de maintien en conditions opérationnelles .....	
5. Faire face à un contrôle de la CNIL.....	
5.1. Les origines du contrôle .....	
5.2. Les pouvoirs de la CNIL.....	
5.2.1. Les contrôleurs .....	
5.2.2. Les modalités de contrôle .....	
5.2.3. La procédure de contrôle .....	
5.2.4. L'opposition du responsable .....	
5.3. Les sanctions.....	
<b>3</b> .....	
LES CATALYSEURS ET LES FINALITES DE LA COLLECTE DE DONNEES PERSONNELLES.....	
1 L'innovation technologique : un catalyseur .....	
1.1. Le Big Data.....	
1.1 Le Cloud computing.....	
1.2 L'internet des objets.....	

- 1.3 L'internet mobile .....
- 1.4 Réseaux sociaux.....
- 1.6 BYOD.....
- 1.7 Outils biométriques.....
- 1.8 Outils de tracking.....
  - 1.8.1 Cookies .....
  - 1.8.2 Fingerprinting .....
- 2 Les finalités.....
  - 2.1 Finalité politique.....
  - 2.2 Finalité Marketing .....
    - 2.2.1 Une matière première pour l'économie numérique.....
    - 2.2.2 Pratiques actuelles .....
    - 2.2.3 La nouvelle donne .....  - 2.3 Finalités en matière de e-santé.....
- 3 Tendances.....
  - 3.1 L'ouverture des données.....
    - 3.1.1 Les bénéfiques .....
    - 3.1.2 Exemples d'ouverture de données d'entreprise .....

**4**.....

LA CHAINE DE VALEUR AUTOUR DES DONNEES PERSONNELLES.....

- 1. La création.....
- 2. La collecte.....
- 3. Le stockage .....
- 4. Le traitement.....
- 5. L'exploitation.....
- 6. La gestion du sort final .....

**5**.....

USAGES DU GRAND PUBLIC ET PRATIQUES AU SEIN DES ORGANISATIONS .....

- 1 Du point de vue du grand public .....

  - 2.1 Echantillon.....
  - 2.2 Résultats de l'enquête.....

- 3 Du point de vue des organisations .....

  - 3.1 Les enjeux pour les organisations .....

    - 3.1.1 Gestion du risque .....

3.1.2	Réputation .....	
3.1.3.	Gestion de crise et communication.....	
3.2	Bonnes pratiques en matière de communication.....	
3.2.1	En matière de e-commerce .....	
3.2.2	En matière de prospection par courrier ou par téléphone .....	
3.2.3	En matière de communication électronique.....	
3.2.4	Le Privacy by Design .....	
3.2.5	Les piliers d'une gestion vertueuse des données à caractère personnel.....	
3.3	Politique de gestion documentaire au sein des organisations en matière de données personnelles .....	
3.3.1	Données clients .....	
3.3.2	Données du personnel .....	
3.3.3	Données de santé .....	
3.4	La normalisation comme réponse aux nouvelles exigences liées aux risques sur les données personnelles .....	
3.5	Le processus appliqué aux données personnelles .....	
3.5.1	La maîtrise des traitements des données .....	
3.5.2	Le processus de conception .....	
3.5.3	Le processus d'analyse d'impact (PIA) .....	
3.5.4	Grille d'évaluation du niveau de sécurité au sein d'une organisation .....	
3.6	Retours d'expérience de Correspondants Informatique et Libertés .....	
	CONCLUSION .....	
	Sources .....	