

# Données à caractère personnel : enjeux, menaces et nouvelle donne



parution : avril 2014

Présentation détaillée sur [www.serdalab.com/etudes](http://www.serdalab.com/etudes)

Étude réalisée par serdaLAB, en partenariat avec le cabinet Lexing Alain Bensoussan Avocats

Depuis le scandale du programme de surveillance PRISM et les failles de sécurité détectées dans les systèmes d'information d'entreprises de tous horizons, les données à caractère personnel sont placées au cœur des réflexions sur le numérique. Entre exposition médiatique, innovations technologiques, mouvements de contestation citoyenne, expérimentations économiques et nouvelles modes sociétales... serdaLAB, cabinet d'études, de veille et de prospective du groupe serda, s'est intéressé à l'un des enjeux majeurs du XXI<sup>e</sup> siècle.

Les craintes exprimées sont-elles exagérées ? De quelle manière ces données personnelles viennent-elles nourrir l'économie ? Quelles sont les perspectives pour la création d'un écosystème vertueux autour de ces données ? Comment permettre aux entreprises et aux institutions publiques de gérer ces données sensibles sur l'ensemble des problématiques techniques, juridiques, éthiques et économiques ?

## Contenu de l'étude

- **Évolution du cadre législatif** en matière de gestion et d'exploitation des données à caractère personnel, rédigé par le cabinet Lexing Alain Besoussan Avocats, spécialisé dans le droit des technologies.
- **Grande enquête** menée en ligne auprès de plus de 500 individus afin de cerner leurs attentes, leurs réticences et leurs attitudes vis-à-vis de leurs données personnelles.
- **Retours d'expérience** de correspondants informatique et libertés (Areva, CNP Assurances, JCDecaux, Région Haute-Normandie, etc.) : bonnes pratiques de gestion, missions au quotidien et évolution du rôle de CIL.



## Objectifs

- Sensibiliser les organisations à leurs droits et leurs devoirs vis-à-vis des données qu'elles collectent au quotidien
- Dresser un panorama des dernières tendances en matière d'exploitation des données personnelles
- Donner des méthodes pour créer un cadre de confiance entre l'organisation et les clients
- Comprendre les freins exprimés par le grand public et présenter les leviers possibles
- Proposer une analyse détaillée de la chaîne de valeur autour de la donnée à caractère personnel

## Public concerné

- Cette étude s'adresse à toutes organisations privées et publiques détentrices de données personnelles (clients, employés, etc.), et vise à les accompagner dans l'optimisation de la gestion et de la valorisation de ces données, tant sur le plan juridique et marketing qu'en matière de gestion de l'information.

## BON DE COMMANDE

Bulletin à envoyer accompagné de votre règlement à : Serda, 24 rue de Milan, F-75009 Paris

Tél : + 33 1 44 53 45 00 - Fax : + 33 1 44 53 45 01 - e-mail : [infos@serda.com](mailto:infos@serda.com)

[www.serdalab.com](http://www.serdalab.com)



Je suis abonné(e) à Archimago ou client serda et je bénéficie à ce titre de 10% de réduction

« Données à caractère personnel : enjeux, menaces et nouvelle donne »



PDF

720 € HT



papier

750 € HT



PDF+ papier

990 € HT

Prix HT - TVA à 20 % en sus

Déductible au titre de la formation professionnelle continue

Nom et prénom de l'acheteur.....

Nom et prénom du destinataire/lecteur principal de l'étude .....

Société ..... Fonction du destinataire .....

Adresse.....

Code Postal..... Ville .....

Tél..... e-mail ..... Pays .....

Signature et cachet