



SOMMAIRE ETUDE SERDALAB : « DEMATERIALISATION DES PROCESSUS DOCUMENTAIRES : MARCHE ET TENDANCES EN 2013-2015 »

PARUTION MARS 2013

SOMMAIRE	3
PRESENTATION ALAIN BENSOUSSAN AVOCATS	6
REMERCIEMENTS	11
EXECUTIVE SUMMARY	12
METHODOLOGIE DE L'ETUDE	18
INTRODUCTION	19
CHAP. 1 LES CATALYSEURS DE LA DEMATERIALISATION	21
1. LE NOUVEAU CADRE LEGAL, REGLEMENTAIRE ET NORMATIF DE LA DEMATERIALISATION	22
1.1 INTRODUCTION : LA DEMATERIALISATION, DE L'AGE DE PIERRE A L'AGE D'OR	22
1.2 L'EVOLUTION DU CADRE LEGAL DE LA DEMATERIALISATION DES PROCESSUS DOCUMENTAIRES (ANALYSE GENERIQUE)	23
1.2.1 Le droit à l'électronique	23
1.2.2 Le droit à la dématérialisation	33

1.2.3 L'obligation de dématérialiser	35
1.2.4 Le cadre conventionnel	39
1.2.5 L'archivage	43
1.2.6 Les questions en suspens	50
1.3. ANALYSE THEMATIQUE DE LA DEMATERIALISATION	52
1.3.1 La dématérialisation des bulletins de paie	52
1.3.2 La lettre recommandée électronique (LRE)	54
1.3.3 La facture dématérialisée	60
1.3.4 La dématérialisation des contrats	66
1.3.5 Les archives publiques	72
1.3.6 La dématérialisation des procédures d'attribution des marchés publics	75
1.3.7 Le contrôle de légalité dématérialisé	78
1.3.8 Convocations aux assemblées générales	80
1.4. CONCLUSION	82
2. L'ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE	84
2.1 UN CONTEXTE ECONOMIQUE MOROSE	84
2.2 DEVELOPPEMENT DU E-COMMERCE ET DE LA E-RELATION CLIENT	85
3. LES PROJETS DANS LE SECTEUR PUBLIC	87
3.1 DEMATERIALISATION DES MARCHES PUBLICS	87
3.1.1 Au niveau européen : obligatoire d'ici 2017	87
3.1.2 En France : obligatoire pour les marchés de plus de 90 000 € HT	87
3.2 DEMATERIALISATION DE LA COMPTABILITE PUBLIQUE	88
3.2.1 Au niveau de l'Etat : le projet Chorus	88
3.2.2 Au niveau des collectivités : le projet Hélios	89
3.3 DEMATERIALISATION DES ECHANGES ENTRE L'ADMINISTRATION ET LES ENTREPRISES	90
3.4 DEMATERIALISATION DES ECHANGES ENTRE L'ADMINISTRATION ET LE PUBLIC	90

CHAP. 2 LES ENJEUX DE LA DEMATERIALISATION	93
1. TROIS TYPES DE DEMATERIALISATION	94
1.1 LA DEMATERIALISATION DES DOCUMENTS PAPIER	94
1.2 LA DEMATERIALISATION NATIVE	95
1.3 LA DEMATERIALISATION DES PROCESSUS DOCUMENTAIRES	95
2. OBJECTIFS DE LA DEMATERIALISATION ET CONSEILS	97
2.1 LES OBJECTIFS DE LA DEMATERIALISATION PEUVENT ETRE DIFFERENTS D'UNE ORGANISATION A L'AUTRE	97
2.2 CONSEILS AVANT DE SE LANCER DANS UN PROJET DE DEMATERIALISATION	98
2.3 MOTIVATIONS ET FREINS A LA DEMATERIALISATION, SELON LES ACTEURS DU MARCHE	99
2.4 LES SECTEURS D'ACTIVITE LES PLUS ACTIFS EN DEMATERIALISATION	100
3. LES TECHNOLOGIES ASSURANT LA VALIDITE D'UN DOCUMENT DEMATERIALISE	101
3.1 LE CERTIFICAT NUMERIQUE	101
3.2 LA SIGNATURE ELECTRONIQUE	104
3.3 L'HORODATAGE	104
4. CONSTRUIRE LE BUSINESS CASE D'UN PROJET DE DEMATERIALISATION	105
CHAP. 3 LE MARCHE ET LES ACTEURS DE LA DEMATERIALISATION PAR SEGMENT	107
1. LE MARCHE FRANÇAIS DE LA DEMATERIALISATION	108
1.1 Un marché en progression de 3% en 2011	108
1.2 Segmentation du marché	110
2. ANALYSE DETAILLEE PAR SEGMENT	112
2.1 LE MARCHE DES EDITEURS DE LOGICIELS	112
2.1.1 Les éditeurs de GED	113
2.1.2 Les éditeurs de Lad/Rad/OCR/ICR	116

2.2 LE MARCHÉ DES ÉDITEURS DE PLATEFORME DE DÉMATÉRIALISATION	120
2.2.1 Développement du mode SaaS	120
2.2.2 Les éditeurs de plateformes de dématérialisation en mode SaaS	123
2.3 LE MARCHÉ DES PRESTATAIRES DE SERVICES	128
2.4 LE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS DE MATÉRIELS (SCANNERS, MULTIFONCTIONS) ET DE LOGICIELS (GED, LAD-RAD...)	133
2.5 LES TIERS DE CONFIANCE (SIGNATURE ÉLECTRONIQUE ET HORODATAGE)	134
2.6 LES INTÉGRATEURS	138
2.7 LES SOCIÉTÉS DE CONSEIL	139
CHAP. 4 RETOURS D'EXPERIENCE SUR LA DEMATERIALISATION DES PROCESSUS	143
RETOUR D'EXPERIENCE #1	144
RETOUR D'EXPERIENCE #2	148
RETOUR D'EXPERIENCE #3	152
RETOUR D'EXPERIENCE #4	155
CHAP. 5 LES TENDANCES DU MARCHÉ	163
1. COMMENT LA MOBILITE APPORTE UN SECOND SOUFFLE A LA DEMATERIALISATION	164
1.1 LA CAPTURE D'INFORMATIONS EN SITUATION DE MOBILITE	164
1.2 DEMATERIALISATION DES CONTRATS SUR LE LIEU DE VENTE	165
1.2.1 Retour d'expérience de Cetelem, société de crédit à la consommation	165
1.2.2 Autre exemple de contractualisation dématérialisée mobile	167
1.3 ROI DE LA DEMATERIALISATION DES CONTRATS	168
1.4 DEMATERIALISATION DES FACTURES SUR MOBILE	168
1.5 DEMATERIALISATION DES DOCUMENTS RH	168
1.6 LA DEMATERIALISATION MOBILE DANS LE SECTEUR PUBLIC	169

1.7	BIENTOT LA DEMATERIALISATION DES TICKETS RESTAURANTS ET CHEQUES- VACANCES	169
2.	L'EXEMPLE DE LA DEMATERIALISATION DANS LA BANCASSURANCE	170
3.	TENDANCES D'APRES LES ACTEURS DU MARCHE	173
	CONCLUSION	175
	BIBLIOGRAPHIE- WEBOGRAPHIE	176
	GLOSSAIRE	177