

## **SOMMAIRE ETUDE SERDALAB**

### **« PROJET DE VEILLE : METHODOLOGIE, SOLUTIONS LOGICIELLES ET BONNES PRATIQUES »**

Avant-propos

Remerciements

Executive summary

Liste des sigles utilisés

Quels changements par rapport à l'étude 2010

#### **Introduction**

#### **Prendre la mesure de ce que représente la veille**

1.1 Rapide perspective historique

1.2 Périmètre de la veille et de l'intelligence économique

1.3 Bénéfices de la veille

1.4 Panorama des structures en France

#### **Organiser une veille avec des outils « gratuits »**

2.1 Rechercher des informations

2.1.1 Moteurs

2.1.2 Méta-moteurs

2.1.3 Moteur de sources presse

2.1.4 Moteur de recherche personnel

2.1.5 Autres moteurs

2.2 Recevoir des alertes

2.2.1 Google Alertes

2.2.2 ChangeDetection

2.2.3 Autres outils

2.3 Recevoir des flux

2.3.1 Flux RSS

2.3.2 Lecteur de flux RSS

2.3.4 Créer un flux RSS

2.3.5 Récupérer un flux RSS complet

2.3.6 Récupérer des flux RSS de médias sociaux

2.3.7 Filtrer des flux RSS

2.4 Surveiller les medias sociaux

2.4.1 Premiers outils

2.4.2 Hootsuite

2.4.3 Mention & Alerti

2.4.5 Scoop.it

2.4.6 Pour finir

2.5 Quelques solutions complémentaires

2.5.1 Copernic Agent

2.5.2 Copernic Tracker

2.5.3 Website Watcher

2.5.4 Pickanews

2.6 Structurer un systeme de veille sur la base d'outils gratuits

2.6.1 Les étapes du process

2.6.2 Evaluer les fonctionnalités manquantes des outils gratuits

2.6.3 Evaluer les coûts réels des outils gratuits

**Analyser l'offre des éditeurs de plateforme de veille professionnelle**

Quelques précisions avant de commencer

Légendes des graphiques

3.1 Ami-Software

3.2 Data-Observer

3.3 Digimind

3.4 Eptica

3.5 iScope

3.6 Ixxo

3.7 KB Crawl

3.8 Qwam

3.9 SindUp

3.10 Argus

3.11 Spotter

3.12 Synthésio

3.13 TrendyBuzz

3.14 Argus

3.15 Kantar

3.16 Synthèse

3.16.1 Benchmark des éditeurs selon dix critères de base

3.16.2 Synthèse sous forme d'histogramme

3.16.3 Potentiel de recherche et développement

3.16.4 Efficacité des éditeurs : comparaison de ratios

### **Choisir une plateforme de veille professionnelle**

4.1 Analyser ses besoins

4.1.1 Que faut-il analyser ?

4.1.2 Qui faut-il rencontrer ?

4.1.3 Quelles questions poser ?

4.1.4 Quel profil pour l'évaluateur ?

4.1.5 Quels problèmes l'évaluateur va rencontrer ?

4.2 Sélectionner les critères de comparaison pertinents

4.3 Hiérarchiser et pondérer les critères

4.4 Analyser les résultats

4.5 Arbitrer

4.6 Rôle des RSE par rapport aux plateformes de veille

### **Mettre en place votre projet et outil de veille**

5.1 Définir les objectifs

5.2 Définir les ressources

5.3 Planifier le projet

5.3.1 Opposition interne

5.3.2 Contraintes techniques et de sécurité

5.3.3 Gestion du droit

5.3.4 Mode d'évaluation du ROI (Return on Investment)

## **Gérer dans la durée**

6.1 Prendre en compte les apports de la psychologie sociale en Intelligence Economique

6.1.1 Apports pour la mise en place d'une dynamique de veille

6.1.2 Apports pour la production de la veille

6.1.3 Apports pour la valorisation du travail de veille

6.2 Intégrer la sécurité des informations

6.3 Préparer les crises

## **Retours d'expérience**

7.1 Méthodologie

7.2 Participants aux entretiens qualitatifs

7.3 Synthèse

7.3.1 Analyse qualitative

7.3.2 Perception des outils de veille par leurs utilisateurs

7.4 Retours d'expérience

7.4.1 Grille de lecture des retours d'expérience

7.4.2 Retranscription des entretiens qualitatifs

## **Conclusion**

Si vous voulez en savoir plus

Glossaire

Qui en est l'auteur ?