



## COMMUNIQUE DE PRESSE

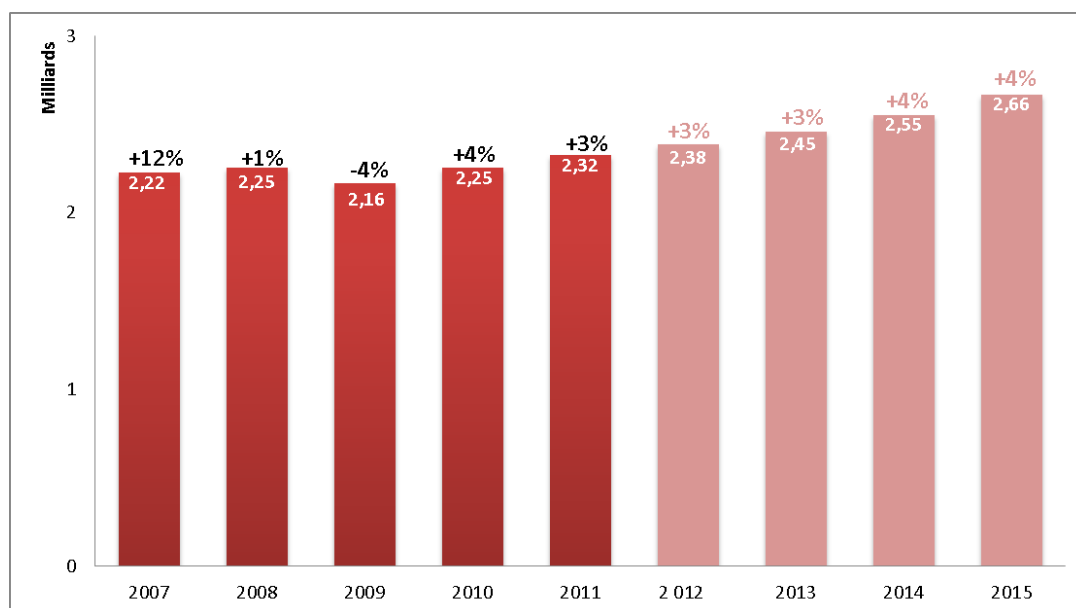
---

### Dématérialisation : un marché estimé par serdaLAB, à 2,45 milliards d'euros en 2013, en progression de +3%

---

Paris, le 27 mars 2013

Dans sa nouvelle étude intitulée « *Dématérialisation des processus documentaires : marché et tendances en 2013-2015* », serdaLAB a estimé le **marché français de la dématérialisation à 2,45 milliards d'euros en 2013**, en croissance de 3%. Sur la période 2007-2011, le taux de croissance du marché de la dématérialisation a été évalué à 4%.



**Evolution du chiffre d'affaires généré sur le marché de la dématérialisation en France**

Source : SerdaLAB

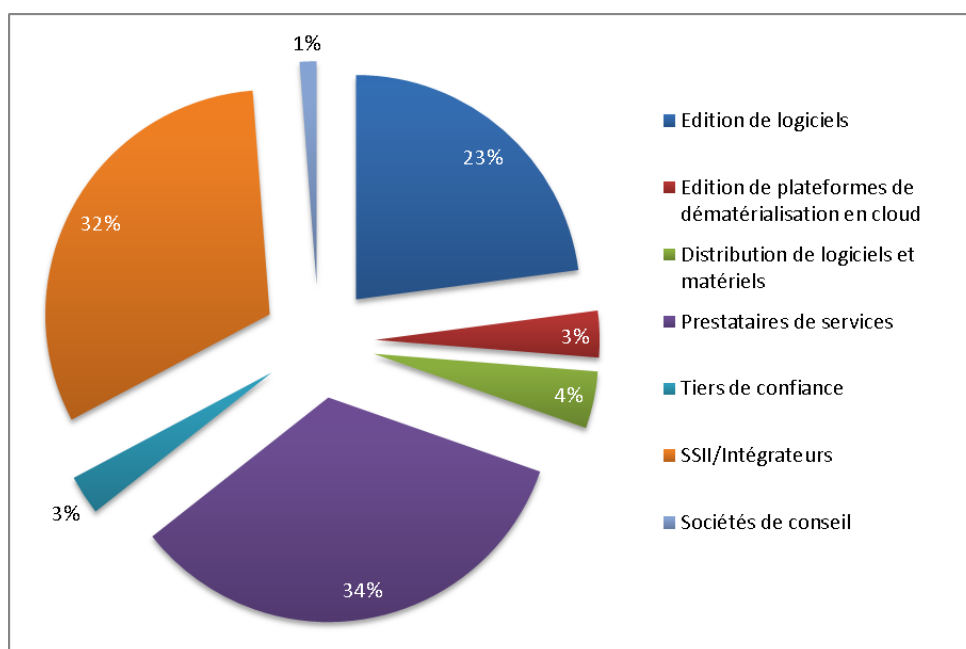
En rouge clair : prévisionnels

Après un coup d'arrêt en 2009, le marché de la dématérialisation s'est relancé et se développe depuis à un rythme régulier sous l'impulsion de plusieurs catalyseurs :

- La législation et le développement de l'e-administration, qui obligent, dans certains cas, à dématérialiser ;

- L'essor de la dématérialisation dans les relations commerciales B to C, à travers notamment le boom du e-commerce et l'explosion des usages en situation de mobilité (utilisation de smartphones et de tablettes pour signer des contrats) ;
- Les divers grands projets gouvernementaux et européens, qui viennent soutenir le marché de la dématérialisation.

Sur la période 2012-2015, serdaLAB table sur une croissance du marché de la dématérialisation de 11,7% avec des taux de croissance annuels oscillant entre 3% et 4%. Le marché sera porté par l'édition de logiciels et de plateformes de dématérialisation en cloud ainsi que par le segment tiers de confiance.



**Part de chaque segment sur le marché français de la dématérialisation en 2011**

Source : SerdaLAB

Le marché est principalement porté par le dynamisme des éditeurs de logiciels, notamment les éditeurs en mode SaaS. Ce segment a progressé de 9% entre 2010 et 2011 et représente désormais 23% du chiffre d'affaires du marché français de la dématérialisation.

Les deux principaux segments du marché, à savoir la prestation de services et les SSII, ont connu des évolutions plus modérées et leur poids sur le marché faiblit. Si le chiffre d'affaires des SSII a crû de 4% en 2011, serdaLAB constate une tendance à la baisse sur ce segment (-7% depuis 2007). Quant au segment des prestataires de services, il affiche un taux de croissance négatif (-1% en 2011) et connaît lui aussi un tassement depuis 2007 (-7%). Concernant les autres segments, la part de marché de l'activité conseil (1%) reste stable. Malgré un taux de croissance négatif en 2011 (-2%), le segment distributeurs de matériel/logiciels a pris légèrement plus d'ampleur depuis 2007 (+ 1 point de part de marché, +66% depuis 2007), idem pour les éditeurs de plateforme de dématérialisation (+41% depuis

2007). Enfin, le segment des tiers de confiance enregistre le taux de croissance le plus élevé sur la période 2007/2011 (+87%) et représente désormais 3% du marché global.

L'étude serdaLAB est composée de **5 parties** :

- La première partie, rédigée par le cabinet Alain Bensoussan Avocats, définit le **cadre légal, réglementaire et normatif** de la dématérialisation ;
- Le deuxième chapitre aborde les **enjeux de la dématérialisation** dans l'activité des organisations : retour sur investissement d'un projet, bénéfices qualitatifs, etc.
- Dans la troisième partie, serdaLAB réalise une **quantification du marché de la dématérialisation en France** ainsi qu'une analyse détaillée des acteurs, segment par segment ;
- La quatrième partie expose **4 retours d'expérience d'organisations ayant mené un projet de dématérialisation des processus documentaires** ;
- Enfin, serdaLAB présente les **grandes tendances du marché** : dématérialisation de la relation-client, comment la mobilité apporte un second souffle à la dématérialisation, etc.



**Etude « Dématérialisation des processus documentaires : Marché et tendances 2013-2015 »**

**Disponible à partir du 2 avril 2013 sur [www.serdalab.com/études](http://www.serdalab.com/études)**

**Prix HT : 890€**

## **A propos de serdaLAB**

---

Laboratoire d'études, de veille et de prospective du groupe Serda-Archimag, serdaLAB décrypte les marchés du management de l'information (édition numérique professionnelle, dématérialisation, gestion de contenu, archivage électronique, veille, réseaux sociaux d'entreprise...) et ses tendances.

### **Les activités de serdaLAB :**

- Edition d'études de marché multi-clients,
- Veille permanente sur le management de l'information, via sa plateforme [www.serdalab.com](http://www.serdalab.com),
- Prestations d'études sur mesure,
- Prestations de veille e-réputation, veille stratégique, veille technologique...

Plus d'informations sur [www.serdalab.com](http://www.serdalab.com)

## **Contact presse**

---

Virginie Boillet  
Responsable serdaLAB  
01.44.53.45.00  
[virginie.boillet@serda.com](mailto:virginie.boillet@serda.com)