



COMMUNIQUE DE PRESSE

Nouvelle étude

« Projet de veille : méthodologie, solutions logicielles et bonnes pratiques »

Paris, le 18 novembre 2013

serdaLAB et Inter-Ligere annoncent la parution de la deuxième édition de l'étude Benchmarking des plates-formes de veille, désormais intitulée « Projet de veille : méthodologies, solutions logicielles et bonnes pratiques ».

« Il n'y a pas de bons ou de mauvais outils par défaut, simplement des outils qui sont bien (ou mal) adaptés aux besoins des organisations »

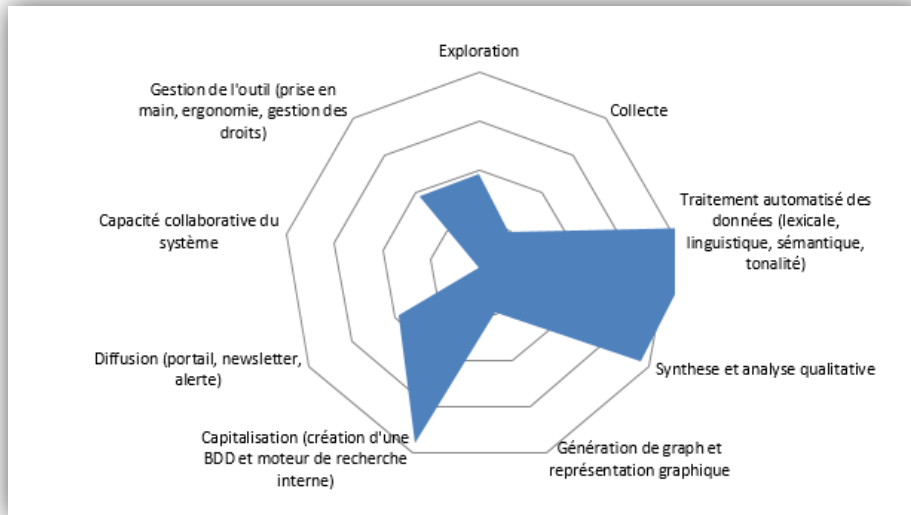
Forts de ce constat, serdaLAB et inter-Ligere proposent un comparatif de 14 solutions logicielles :

- AMI Software, <http://www.amisw.com/fr/>
- Argus de la Presse <http://www.argus-presse.fr/>
- Data observer <http://data-observer.com/fr/>
- Digimind, <http://www.digimind.fr/>
- Eptica <http://www.eptica.fr/>
- Iscope, <http://www.iscope.fr/>
- Ixxo, <http://www.ixxo.fr/>
- Kantar media <http://www.kantarmedia.fr/>
- KB Crawl, <http://www.kbcrawl.com/>
- Qwam, <http://www.qwamci.com/>
- SindUp, <http://www.sindup.fr/>
- Spotter, <http://www.spotter.com/>
- Synthesio <http://synthesio.com/corporate/fr>
- TrendyBuzz Institut, <http://www.trendybuzz.com/fr/>

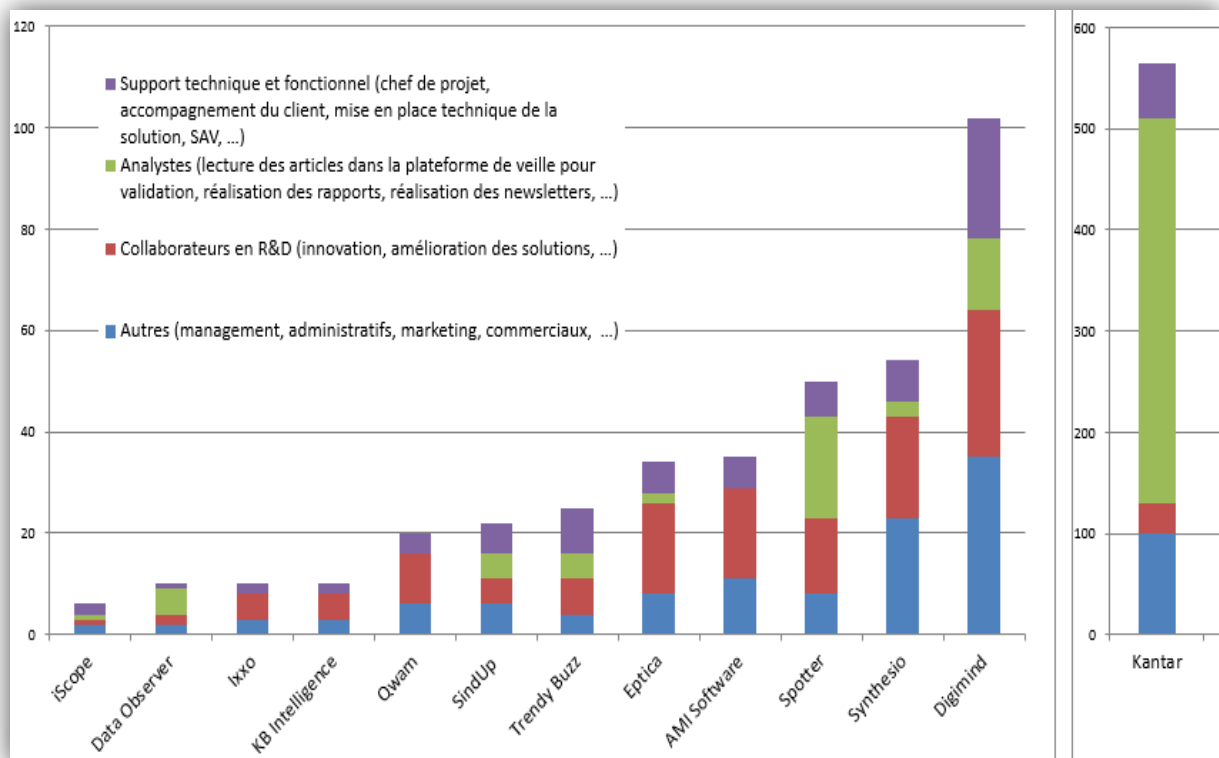
Ces outils de veille sont analysés d'après plus de cent critères : gestion des langues, surveillance de bases de données externes, découverte automatique de nouvelles sources, intégration des transcrits pluri-média, paramétrage de newsletter, etc.

En outre, l'offre de chaque éditeur est présentée en une dizaine de pages au sein desquelles sont notamment décryptés l'interface, le positionnement, les tarifs, les points forts de l'outil ainsi que la répartition des ressources humaines, etc.

Par ailleurs, l'étude propose un guide complet pour mener un projet de veille et comprend notamment les clés méthodologiques pour constituer un système de veille au moyen d'outils gratuits, les apports de la psychosociologie dans l'exercice de la veille ainsi que 14 retours d'expériences d'utilisateurs de plateformes payantes.



Extrait de l'étude : Radar de positionnement d'un éditeur de plateforme de veille



Extrait de l'étude : répartition des ressources humaines chez les éditeurs de plates-formes de veille

Présentation de l'étude



« Projet de veille : méthodologie, solutions logicielles et bonnes pratiques »

Parution : novembre 2013

336 pages

720 €

En vente sur www.serdalab.com/etudes

A propos de serdaLAB

Laboratoire d'études, de veille et de prospective du groupe Serda-Archimag, serdaLAB décrypte les marchés du management de l'information (édition numérique professionnelle, dématérialisation, gestion de contenu, archivage électronique, veille, réseaux sociaux d'entreprise...) et ses tendances à travers deux activités :

- Edition d'études de marché multi-clients ;
- Prestations d'études de marché et de veille (e-réputation, veille stratégique, veille technologique).

Plus d'informations sur www.serdalab.com

A propos de Inter-Ligere

Inter-Ligere une entreprise spécialisée dans les études, le conseil et la formation en intelligence économique. Inter-Ligere est dirigée par Jérôme Bondu, président le Club IES (de l'AAE IAE de Paris), et propose les prestations suivantes :

- Conseil en organisation de système de veille, aide au choix des outils de veille ;
- Veille concurrentielle et marketing ;
- Veille image, audit d'e-réputation ;
- Cartographie décisionnelle, outil d'aide à la décision lobbying.

Plus d'informations sur www.inter-ligere.fr/

Contact presse

Thibaut Stephan, responsable serdaLAB

01.44.53.45.00

thibaut.stephan@serda.com