



Paris, le 27 novembre 2014

serdaLAB et Data Publica s'associent pour la réalisation d'un modèle innovant d'étude de marché.

serdaLAB, laboratoire d'études, de veille et de prospective du groupe Serda et Data Publica, startup spécialisée dans le big data, les données B2B, l'opendata et la data visualisation, annoncent leur partenariat pour la commercialisation d'un nouveau modèle d'étude de marché.

A l'occasion de la parution de l'étude « Information numérique B2B », les deux entreprises combinent leur savoir-faire afin de proposer une nouvelle expérience de consommation de contenu marketing à leurs clients.

« La transformation numérique donne de nouvelles perspectives au traitement et à la diffusion de l'information. L'apport de Data Publica vient ainsi enrichir les données serdaLAB par l'intermédiaire de nouvelles fonctionnalités, notamment en matière d'interactivité et d'actualisation en temps réel. L'ambition est d'offrir une continuité au rapport que nous publions tous les deux ans pour permettre à nos clients de se benchmarker ou de sélectionner leurs fournisseurs. Il s'agit d'un bel exemple de la complémentarité papier/numérique » souligne Thibaut Stephan, responsable des études serdaLAB

Au sujet de cette étude de marché, François Bancilhon, CEO de Data Publica, déclare « Nous sommes heureux de participer à cette collaboration inédite. Nous fournissons à serdaLAB notre technologie et des données de C-Radar, notre outil de marketing B2B, qui met le big data au service de l'information entreprise. Ainsi, les lecteurs du rapport pourront visualiser l'ensemble de l'étude de façon graphique, disposer d'une firmographie de chacun des segments du marché et avoir accès aux fiches individuelles des entreprises.

Outre le rapport qui contient entre autres l'analyse du marché segment par segment ainsi que les résultats d'une enquête sur les pratiques d'achats d'informations des organisations menée auprès de 160 acheteurs d'informations, serdaLAB et Data Publica lancent une application web dédiée.

Cette application, entièrement basée sur la visualisation de données, donne accès à une cartographie interactive du marché de l'information numérique B2B : segmentation, chiffre d'affaires, positionnement, activité précise, répartition géographique, effectifs salariés de l'entreprise, bilan financier etc.... serdaLAB et Data Publica ont ainsi identifié 290 acteurs présents sur le marché de l'information numérique B2B et fournissent des informations très détaillées et à jour sur l'ensemble de ces acteurs.

Ce rapport consacré au marché et aux tendances de l'information numérique B2B en France est désormais disponible (www.serdalab.com/etudes)

A propos de serdaLAB

SerdaLAB est le laboratoire d'études, de veille et de prospective du groupe Serda. serdaLAB décrypte les marchés et les tendances des domaines suivants : édition numérique professionnelle, dématérialisation, économie des Data, gestion de contenu, archivage électronique, intelligence économique.

Les activités de serdaLAB englobent :

- Edition d'études de marché ;
- Prestations sur mesure : études, veille ;
- Production de contenus (livres blancs, vidéos promotionnelles, etc.) ;
- Prestations de conseil en communication et marketing.

Plus d'informations sur www.serdalab.com

A propos de Data Publica

Data Publica est une start up spécialisée dans les données entreprises, l'open data, le big data, la dataviz.

Data Publica aide les services ventes et marketing des entreprises B2B à vendre plus et mieux.

Data Publica développe et commercialise C-Radar, un produit de vente prédictive construit sur une base de référence des entreprises françaises regroupant informations administratives, financières, web, réseaux sociaux et media.

C-Radar utilise les technologies big data (crawling, scraping, machine learning, clustering, etc.) pour offrir de multiples fonctionnalités : moteur de recherche d'entreprises, fiche d'activité d'entreprises avec contacts commerciaux, détection de nouveaux prospects, scoring de prospects existants, segmentation automatique d'ensemble d'entreprises (clients, prospects, marché), identification de marché, etc.

Pour plus d'information : www.c-radar.com

Contact presse

Alexandre Corbier
Responsable Marketing & Communication
Groupe Serda
alexandre.corbier@serda.com
01.44.53.45.00

Benjamin Gans
Responsable Communication & Marketing
Data Publica
benjamin.gans@data-publica.com
09.54.70.30.99