



LANCEMENT DE SERDALAB.COM, LA PREMIERE PLATEFORME DE VEILLE ENTIEREMENT DEDIEE AUX MARCHES DU MANAGEMENT DE L'INFORMATION

Paris le 1er décembre 2011 – serdaLAB, laboratoire d'études, de veille et de prospective du Groupe Serda-Archimag, lance aujourd'hui, le 1^{er} décembre 2011, www.serdalab.com, le premier site « freemium » proposant un service de veille sur les marchés du management de l'information : Archivage électronique, Dématérialisation, Documentation et Gouvernance, Données Publiques, Droit de l'information, Economie numérique, ECM, Information électronique professionnelle, RSE-Collaboratif-Gestion des connaissances, Veille et Bibliothèques.

Ce site permet de suivre en continu les innovations, tendances, nouveautés produits, retours d'expérience et chiffres clés – permettant ainsi aux professionnels – acteurs du marché ou managers de l'information - de bénéficier d'une prestation de veille professionnelle adaptée à leurs problématiques, d'économiser leur temps en récoltant une information triée, filtrée et décryptée.

Que retrouve-t-on sur serdalab.com ? – La plateforme de veille serdaLAB.com propose quotidiennement en accès gratuit l'actualité (marché, produits, chiffres-clés, enquêtes...) issue de 700 sources d'information francophones et anglophones.

Les professionnels pourront également avoir accès en s'abonnant, aux études de marché serdaLAB, aux fils de veille thématiques, aux articles d'experts à valeur ajoutée, à des vidéos ainsi qu'à la base de connaissance des acteurs du marché (disponible à partir de juin 2012).

A qui s'adresse serdalab.com et pourquoi ? – Tout d'abord, aux acteurs des marchés du management de l'information (prestataires de services, fournisseurs de solutions, cabinets de conseil, éditeurs de logiciels...). En utilisant les informations fournies par serdalab.com ils pourront bâtir un business plan, une stratégie marketing adaptée aux attentes de leurs clients, suivre l'actualité de leurs partenaires ou concurrents au quotidien et gagner en visibilité en diffusant gratuitement sur www.serdalab.com leurs événements et actualités à un public ciblé.

Tous les professionnels du management de l'information pourront veiller sur leur métier : responsables de services d'information, de documentation, d'archives, veilleur, records manager, chefs de projets, community managers, etc.

Le responsable achats d'une organisation est aussi une fonction concernée car souvent sollicitée pour le choix de prestataires ou solutions dans le cadre d'un projet en dématérialisation, archivage, ré-informatisation, etc. - serdalab.com leur permettra un sourcing précis et objectif sur le marché.

Contact Presse :

Nathalie Chabert – Groupe Serda-Archimag

Tél : 00331 445 347 29

Email : nathalie.chabert@serda.com

Comment cela fonctionne ? – serdalab.com est un site *freemium* avec trois niveaux, une partie du contenu est en libre accès, tandis que les contenus à valeur ajoutée sont payants sous forme d’abonnement et pour finir le site peut également répondre à des demandes spécifiques sur devis.

La plateforme serdaLAB s’enrichira dans quelques mois d’une base de connaissance complète des acteurs du marché.

Serdalab.com en libre accès pendant le mois de décembre 2011 – Afin que les professionnels du management de l’information puissent tester le site et rapidement comprendre les avantages du service proposé par serdalab.com, le site et la totalité de son contenu (excepté pour les études de marché) seront en accès libre tout le mois de décembre. Pour obtenir l’accès gratuit, les internautes pourront se connecter via le lien suivant : <http://www.serdalab.com/demande-de-compte-gratuit/>.

Serdalab.com : l’association du savoir-faire de serdaLAB avec les meilleurs experts des marchés du management de l’information et l’outil de surveillance automatisée de référence KB Crawl – Depuis sa création, serdaLAB s’appuie sur l’expertise du Groupe Serda-Archimag (créé en 1985) dans le conseil, la formation, l’assistance à maîtrise d’ouvrage et l’édition dans le management de l’information. L’équipe d’analystes de serdaLAB, en collaboration avec des consultants spécialisés, veille sur plus de sept cent sources nationales et internationales.

Pour serdalab.com, serdaLAB fait appel aux meilleurs outils pour une veille efficace (KB Crawl suite V5 et le moteur de recherche sémantique Exalead) et s’appuie sur un réseau d’experts qui contribueront au site, afin d’accompagner les professionnels de l’information dans leurs décisions stratégiques.

Informations pratiques

Adresse du site : www.serdalab.com

Objet du site : Plateforme de veille spécialisée dans les marchés du management de l’information.

Public du site : Professionnels du management de l’information, acteurs des marchés du management de l’information et services transverses dans les organisations (juridique, achats, services généraux, DSI, métiers).

Modèle économique : « Freemium » - accès gratuit restreint et accès sous abonnement.

Date de lancement : le 1^{er} décembre 2011

Responsable du site : Virginie Boillet, analyste et responsable des études serdaLAB

Contact Presse :

Nathalie Chabert – Groupe Serda-Archimag

Tél : 00331 445 347 29

Email : nathalie.chabert@serda.com

En savoir plus sur serdaLAB : SerdaLAB, le laboratoire du Groupe Serda veille, étudie et approfondit les enjeux autour de la Mémoire et du Savoir dans les organisations publiques et privées : archivage, gestion de contenu, information électronique professionnelle, dématérialisation, veille, moteurs de recherche...

SerdaLAB attache une grande importance à son indépendance vis-à-vis de tout acteur du marché. Les études multi-clients ne sont pas sponsorisées par des offreurs du marché.

- **Analyse des marchés** : serdaLAB édite des études de marché multiclients et sur-mesure. La vocation des études serdaLAB est d'analyser les marchés et les tendances dans les domaines relatifs à l'organisation de la « Mémoire et du Savoir » et d'en anticiper les conséquences sur les fonctions.

- **Organisation de colloques** : Dans une démarche d'ouverture autour de la Mémoire et du Savoir, SerdaLAB s'est rapproché du monde universitaire et de la recherche grâce à un partenariat avec Paris IV-La Sorbonne. Est né alors le " Colloque Mémoire & Savoir", permettant à des experts de différentes disciplines de nous apporter leurs connaissances et d'échanger avec eux en direct.

- **R&D** : L'organisation du concours "Meilleurs Mémoires et Thèses d'étudiants dans le domaine de la mémoire et du savoir" nous permet également d'être au plus près des sujets de recherche innovants, sous le parrainage de l'Agence Universitaire de la Francophonie et du TGE Adonis (CNRS).

Contact Presse :

Nathalie Chabert – Groupe Serda-Archimag

Tél : 00331 445 347 29

Email : nathalie.chabert@serda.com