



COMMUNIQUE DE PRESSE

Nouvelle Etude SERDALAB « Livre électronique :
pratiques d'achat, usages et attentes en bibliothèques »

L'arrivée du livre électronique « booste » les usages dans les bibliothèques.

Paris, le 06 juillet – serdaLAB, le laboratoire d'études et de veille du groupe Serda, annonce la parution de sa nouvelle étude de marché intitulée « Livre électronique : pratiques d'achat, usages et attentes en bibliothèques ». Dans cette étude, serdaLAB étudie le marché professionnel du livre numérique, sur lequel des éditeurs ou des plateformes vendent à des bibliothèques (universitaires, municipales...) ou à des écoles (commerce, ingénieur...).

Les bibliothèques sont confrontées depuis plusieurs années à une érosion de leur public. Elles se doivent de trouver de nouveaux débouchés afin de créer de nouvelles expériences de lecture. La lecture numérique constitue une nouvelle manière d'attirer un public plus jeune, avide de nouvelles pratiques de lecture, parfois plus ludiques.

Selon Virginie Boillet, responsable des études serdaLAB,

« Dans cet environnement encore instable, les bibliothèques ont un rôle de médiateur important à jouer : elles vont contribuer à faire connaître les livres électroniques et permettre au grand public de tester des liseuses à encre électronique. De plus, c'est une manière d'attirer un nouveau public curieux de tester de nouvelles pratiques de lecture. »

Les collections des bibliothèques sont appelées à devenir de plus en plus hybrides. L'objectif de cette étude est d'analyser comment les bibliothèques à la fois de recherche et de lecture publique appréhendent l'achat de livres électroniques, quels budgets ils y consacrent, si l'offre leur convient et quelles sont leurs attentes.

L'étude complète de 120 pages est en vente sur les sites www.serda.com et www.archimag.com, en version papier et électronique – à partir de 558 € HT.

A propos de serdaLAB

SerdaLAB, le laboratoire du Groupe Serda veille, étudie et approfondit les enjeux autour de la Mémoire et du Savoir dans les organisations publiques et privées : archivage, gestion de contenu, information électronique professionnelle, dématérialisation, veille, moteurs de recherche...

SerdaLAB attache une grande importance à son indépendance vis-à-vis de tout acteur du marché. Les études multiclients ne sont pas sponsorisées par des offreurs du marché.

- **Analyse des marchés** : serdaLAB édite des études de marché multiclients et sur-mesure. La vocation des études serdaLAB est d'analyser les marchés et les tendances dans les domaines relatifs à l'organisation de la « Mémoire et du Savoir » et d'en anticiper les conséquences sur les fonctions.

- **Organisation de colloques** : Dans une démarche d'ouverture autour de la Mémoire et du Savoir, SerdaLAB s'est rapproché du monde universitaire et de la recherche grâce à un partenariat avec Paris IV-La Sorbonne. Est né alors le " Colloque Mémoire & Savoir", permettant à des experts de différentes disciplines de nous apporter leurs connaissances et d'échanger avec eux en direct.

- **R&D** : L'organisation du concours "Meilleurs Mémoires et Thèses d'étudiants dans le domaine de la mémoire et du savoir" nous permet également d'être au plus près des sujets de recherche innovants, sous le parrainage de l'Agence Universitaire de la Francophonie et du TGE Adonis (CNRS).