



COMMUNIQUE DE PRESSE

Nouvelle Etude SERDALAB

« Archivage électronique et records management : acteurs, besoins et tendances »

Marché de l'archivage électronique : le décollage après la crise.

Paris, le 31 août 2011 – serdaLAB, le laboratoire d'études, de veille et de prospective du groupe Serda, annonce la parution de sa nouvelle étude de marché intitulée « Archivage électronique et records management : acteurs, besoins et tendances ». Dans cette étude, serdaLAB présente les tendances du marché (son environnement légal et normatif, sa segmentation et son évolution), ainsi que les enjeux, et les pratiques actuelles dans le cadre d'une politique d'archivage électronique. Cette étude a été réalisée en partenariat avec le Cabinet d'avocats Alain Bensoussan.

Le marché de l'archivage électronique atteint 320 millions d'euros en France. Après un an de croissance à deux chiffres, la progression du marché de l'archivage électronique se tasse pendant la récession de 2008-2009 (+3,86%). Cela dit, les projets reprennent de plus belle en 2010-2011, sous l'impact d'une confiance qui s'installe : 76% des professionnels interrogés prévoit le lancement d'un projet d'archivage électronique dans les 5 ans à venir.

L'archivage électronique est aujourd'hui incontournable dans les organisations, selon Michel Thomas, consultant expert en archivage électronique :

« Sans archivage électronique, il n'est plus possible de respecter un certain nombre de lois. Si une pièce originale est électronique, sa conservation doit être électronique. »

Certains offreurs du domaine tirent leur épingle du jeu en affichant des taux de croissance nettement supérieurs à la moyenne du marché. Notamment les éditeurs de solutions logicielles en archivage électronique (+16%) et les éditeurs de plateformes de dématérialisation (+16,3%). Les sociétés de conseil en archivage électronique affichent aussi une progression supérieure à la moyenne du marché (+11,5%).

Les tendances du marché de l'archivage électronique : la valeur probatoire et l'explosion des coffres-forts électroniques

43% des professionnels ayant répondu à l'enquête serdaLAB, affirment avoir un système d'archivage électronique à vocation probatoire, au moins pour certains documents. Les documents les plus concernés par la valeur probatoire de l'archivage électronique sont les documents cœurs de métier (46%) et les contrats (42%).

La principale tendance dans ce marché est l'offre en coffres-forts électroniques (+9,2%) qui explose à partir de 2008.

« Tous les acteurs emploient cette appellation marketing, quitte à créer la confusion autour de ce terme. Un coffre-fort électronique est un logiciel qui sécurise n'importe quel contenu, qu'il soit une archive ou non. Donc le coffre-fort électronique n'est pas obligatoirement un Système d'Archivage Electronique (SAE). Et vice-versa, un SAE n'est pas nécessairement constitué d'un coffre-fort numérique. », précise Virginie Boillet, analyste de marché.

Périmètre de l'étude

SerdaLAB s'est appuyé sur une recherche documentaire très approfondie, sur les consultants-experts et avocats en archivage électronique, sur quinze interviews d'acteurs du marché et sur une enquête quantitative auprès de cent utilisateurs (DSI, archivistes, records managers, chefs de projets). Cent quarante trois acteurs du marché sont sélectionnés, soixante-douze solutions d'archivage électronique et de coffres-forts électroniques et onze supports de stockages y sont analysés.

L'étude complète de 254 pages est en vente sur les sites www.serda.com et www.archimag.com, en version papier et électronique.

A propos de serdaLAB

SerdaLAB, le laboratoire du Groupe Serda veille, étudie et approfondit les enjeux autour de la Mémoire et du Savoir dans les organisations publiques et privées : archivage, gestion de contenu, information électronique professionnelle, dématérialisation, veille, moteurs de recherche...

SerdaLAB attache une grande importance à son indépendance vis-à-vis de tout acteur du marché. Les études multiclients ne sont pas sponsorisées par des offreurs du marché.

- **Analyse des marchés** : serdaLAB édite des études de marché multiclients et sur-mesure. La vocation des études serdaLAB est d'analyser les marchés et les tendances dans les domaines relatifs à l'organisation de la « Mémoire et du Savoir » et d'en anticiper les conséquences sur les fonctions.

- **Organisation de colloques** : Dans une démarche d'ouverture autour de la Mémoire et du Savoir, SerdaLAB s'est rapproché du monde universitaire et de la recherche grâce à un partenariat avec Paris IV-La Sorbonne. Est né alors le " Colloque Mémoire & Savoir", permettant à des experts de différentes disciplines de nous apporter leurs connaissances et d'échanger avec eux en direct.

- **R&D** : L'organisation du concours "Meilleurs Mémoires et Thèses d'étudiants dans le domaine de la mémoire et du savoir" nous permet également d'être au plus près des sujets de recherche innovants, sous le parrainage de l'Agence Universitaire de la Francophonie et du TGE Adonis (CNRS).